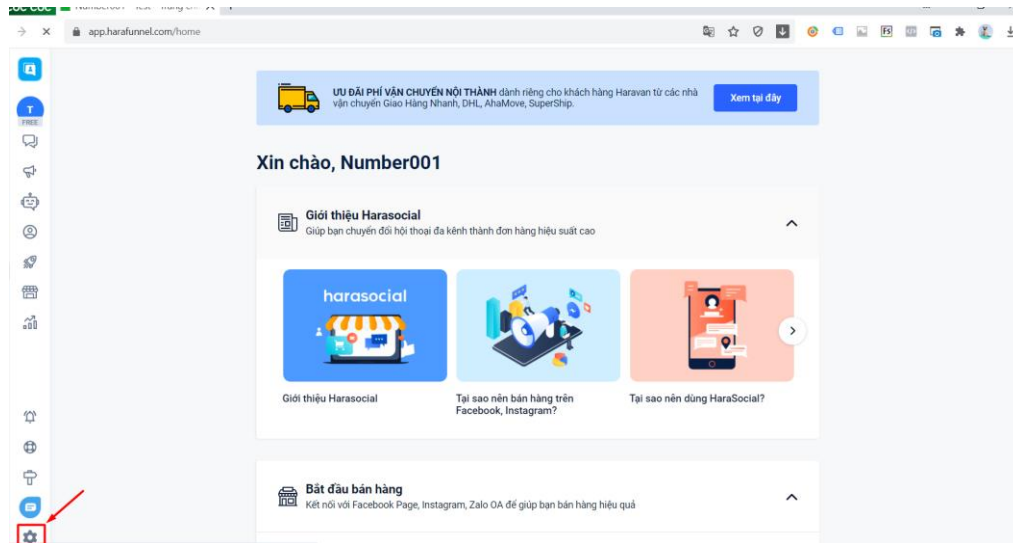


# Các bước hướng dẫn thao tác với App HaraFunnel – Social

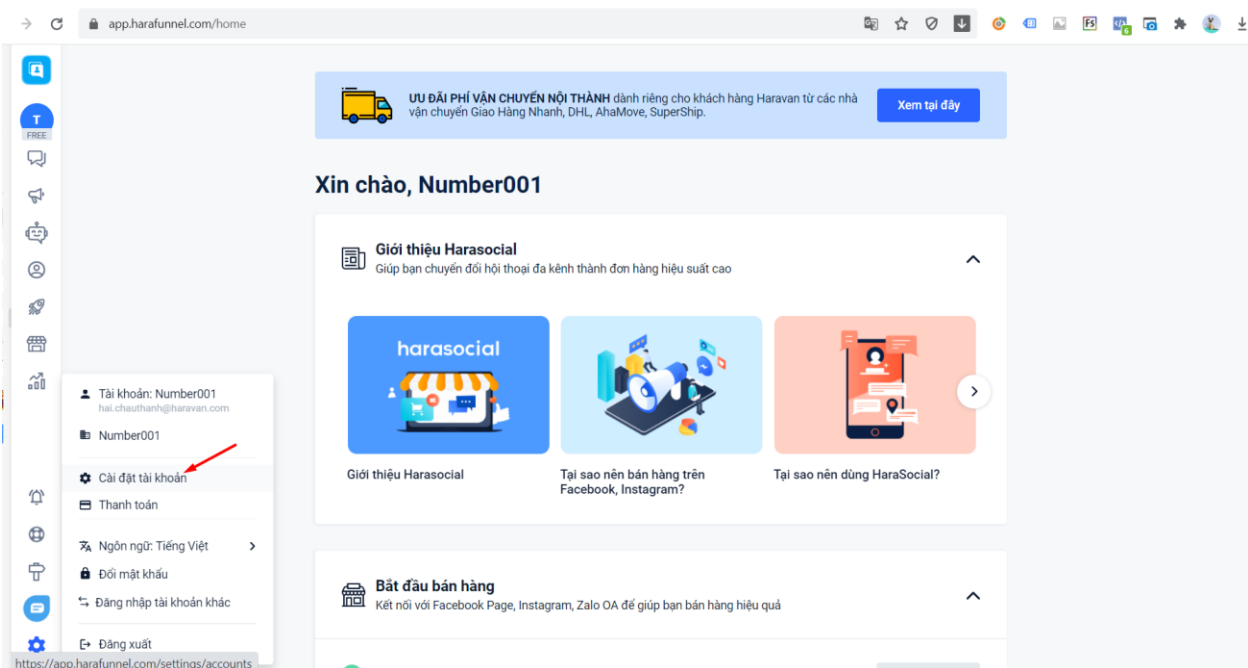
(Sự hợp thể đồng nhất trên nền tảng HaraFunnel và HaraSocial)

Đầu tiên chúng ta sẽ đăng nhập với link <https://app.harafunnel.com/>

## 1/ Cài đặt



Việc đầu tiên là các bạn cần phải phân quyền cho đối tượng sử dụng App HaraFunnel trong hệ thống của các bạn. Mặc dù khi chúng ta được training làm thế nào để Quản Trị hệ thống (Omnipower) đã biết cách thiết lập cấu hình phân quyền tài khoản bên ấy, nhưng khi dùng HaraFunnel App mình cần phải làm thao tác phân quyền thêm 1 lần nữa như sau



app.harafunnel.com/settings/accounts

### Cài đặt tài khoản

Quản lý tài khoản

Quản lý và cấp quyền truy cập cho tài khoản. [Xem hướng dẫn](#)

**Number001** CHỦ CỬA HÀNG

hai.chauthanh@haravan.com

Tài khoản toàn quyền truy cập của cửa hàng

Thêm tài khoản

Tên nhân viên	Quyền truy cập	Ngày tạo	Click vào
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 5px;">M</div> <div> <p>Mr. John</p> <p><small>john@gmail.com</small></p> </div> </div>	▲ Chưa được cấp quyền	04/10/2020 07:50 SA	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">✎</span>
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 5px;">S</div> <div> <p>SupportHRV</p> <p><small>hotroHCM@haravan.com</small></p> </div> </div>	▲ Chưa được cấp quyền	02/10/2020 04:10 CH	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">✎</span>

Đang hiển thị 1-1 / 20 1

app.harafunnel.com/settings/accounts/200000510181

### Cài đặt tài khoản

Quản lý tài khoản > **Chỉnh sửa tài khoản**

Hủy cập nhật
Lưu

**Thông tin tài khoản**

Họ và tên:

Email:

**Nhóm quyền truy cập**  
Vui lòng chọn nhóm quyền truy cập

Chọn nhóm quyền truy cập

- Chọn nhóm quyền truy cập -

- Quản trị viên**  
Toàn quyền sử dụng tất cả tính năng của hệ thống.
- Nhân viên trực chat**  
Có quyền sử dụng các tính năng nhắn tin và tạo đơn hàng.
- Nhân viên marketing**  
Có quyền sử dụng các tính năng tự động, tăng trưởng và chiến d...
- Báo cáo viên**  
Có quyền xem báo cáo và tổng quan.

1- Đây là quyền được áp dụng theo rule của Facebook, bạn cần chọn một trong các quyền này.

2. Click

## Những phần tìm hiểu thêm trong mục cài đặt

The screenshot shows the 'Cài đặt tài khoản' (Account Settings) page. A chat window overlay is visible, titled 'HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SOCIAL COMMERCE' (Social Commerce Usage Guide). The chat content includes: 'Hương dẫn sử dụng Social Commerce', 'We're currently away. Please leave us a message!', and 'Giúp bạn sử dụng HaraSocial một cách đơn giản và hiệu quả nhất.' (Help you use HaraSocial in a simple and effective way). A red box highlights the chat window, and a red arrow points to the chat icon in the sidebar with the text 'Đây là khung chat trực tuyến với Haravan' (This is the online chat frame with Haravan).

Quyền truy cập	Ngày tạo
Chưa được cấp quyền	04/10/2020 07:50 SA
Quản trị viên	02/10/2020 04:10 CH

The screenshot shows the 'Cài đặt tài khoản' (Account Settings) page. A chat window overlay is visible, titled 'Góp ý tính năng' (Feature Feedback). The chat content includes: 'Góp ý tính năng'. A red box highlights the chat icon in the sidebar, and a red arrow points to it with the text 'Góp ý tính năng'.

Tên nhân viên	Quyền truy cập	Ngày tạo
Mr.John john@gmail.com	Chưa được cấp quyền	04/10/2020 07:50 SA
SupportHRV hotrohc@haravan.com	Quản trị viên	02/10/2020 04:10 CH

app.harafunnel.com/settings/accounts

### Cài đặt tài khoản

#### Quản lý tài khoản

Quản lý và cấp quyền truy cập cho tài khoản. Xem hướng dẫn

**Number001** CHỦ CỬA HÀNG  
 hai.chauthanh@haravan.com  
 Tài khoản toàn quyền truy cập của cửa hàng

🔍 Tìm tài khoản theo tên hoặc email ➕ Thêm tài khoản

Tên nhân viên	Quyền truy cập	Ngày tạo
<b>M</b> Mr. John john@gmail.com	▲ Chưa được cấp quyền	04/10/2020 07:50 SA
<b>S</b> SupportHRV hotrochm@haravan.com	Quản trị viên	02/10/2020 04:10 CH

Đang hiển thị 1-1 / 20 1

**Hỗ trợ Haravan**

- ➕ Gửi phiếu nhờ hỗ trợ
- 👤 Tham gia cộng đồng
- 📄 Trạng thái trang
- 📧 Điều khoản
- ⚙️ Hướng dẫn sử dụng

app.harafunnel.com/settings/accounts

### Cài đặt tài khoản

#### Quản lý tài khoản

Quản lý và cấp quyền truy cập cho tài khoản. Xem hướng dẫn

**Number001** CHỦ CỬA HÀNG  
 hai.chauthanh@haravan.com  
 Tài khoản toàn quyền truy cập của cửa hàng


🔍 Tìm tài khoản

Tên nhân viên	Quyền truy cập
<b>M</b> Mr. John john@gmail.com	▲ Chưa được cấp quyền
<b>S</b> SupportHRV hotrochm@haravan.com	Quản trị viên

**Updates Haravan**

THÔNG BÁO 2 tháng trước

#### Cập nhật phân quyền bảo mật trên hệ thống HaraFunnel phiên bản mới



Kính gửi quý khách hàng đang tin dùng HaraFunnel,

Nhằm đảm bảo tính bảo mật cũng như mang lại sự tập trung cao độ theo chuyên môn của từng tài khoản, đội ngũ phát triển xin thông báo với bạn về việc cập nhật phân quyền bảo mật trên hệ thống.

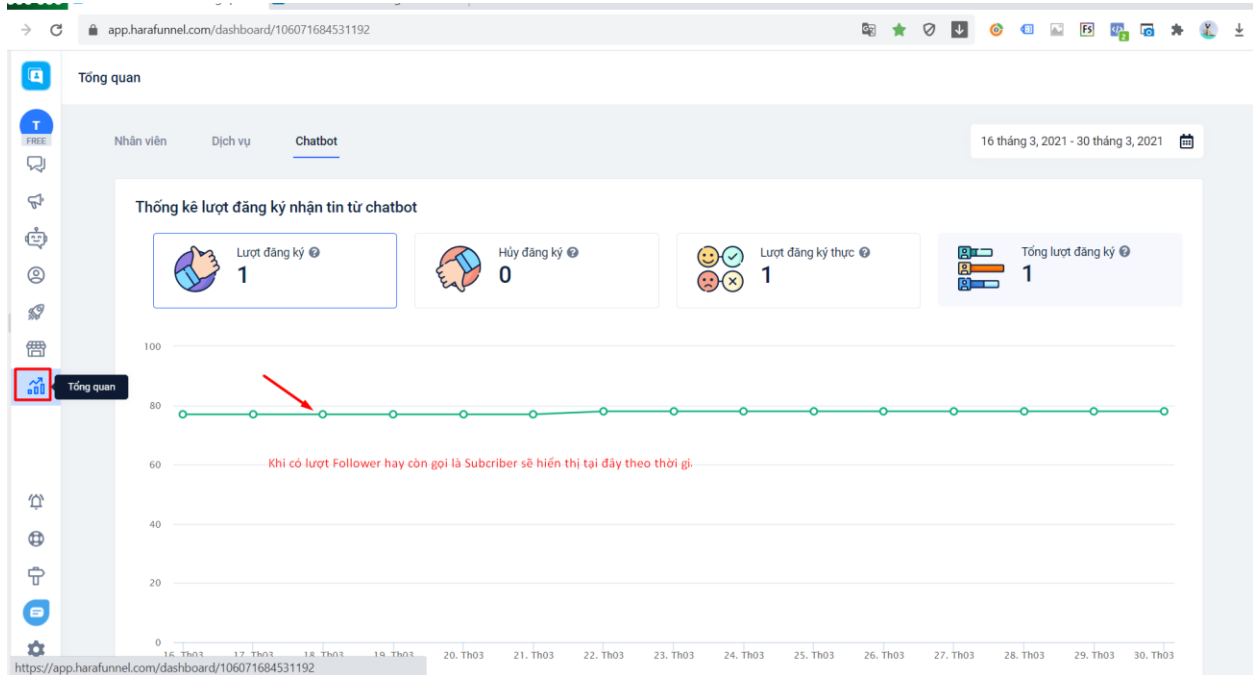
👉 [XEM THÊM](#)

👉 Gửi phản hồi của bạn

📧 AnnuceKit

## 2/ Tổng Quan

Xem lượt đăng ký (người theo dõi)



The screenshot shows the 'Xử lý đơn hàng & báo cáo' (Order Management & Reporting) section in the Harafunnel app. The URL is [app.harafunnel.com/store\\_management/106071684531192](https://app.harafunnel.com/store_management/106071684531192). The page features a blue button labeled 'Truy cập Haravan Omnipower' (Access Haravan Omnipower). The text on the page reads:

**Xử lý đơn hàng & báo cáo chuyên nghiệp hơn với Haravan Omnipower**

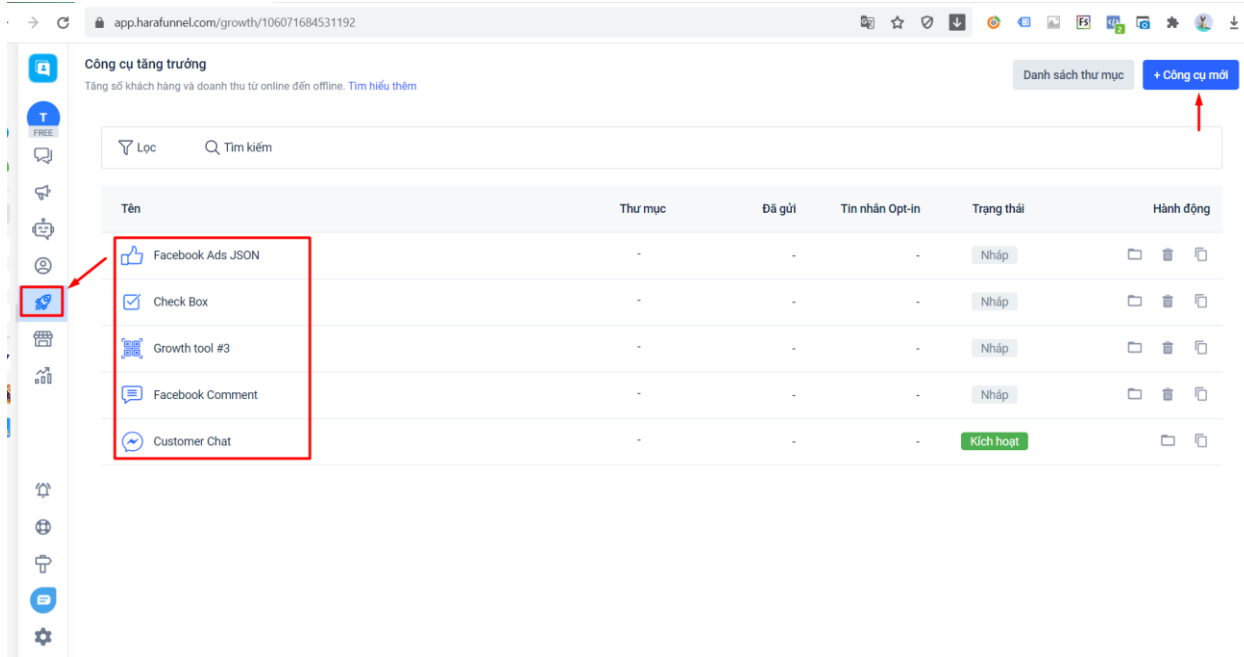
Bán hàng đa kênh, tiếp thị đa điểm, quản lý tập trung với Omnipower!

Là giải pháp giúp bạn quản lý tất cả kênh bán hàng và tối ưu mọi hoạt động của doanh nghiệp tại một nơi duy nhất!

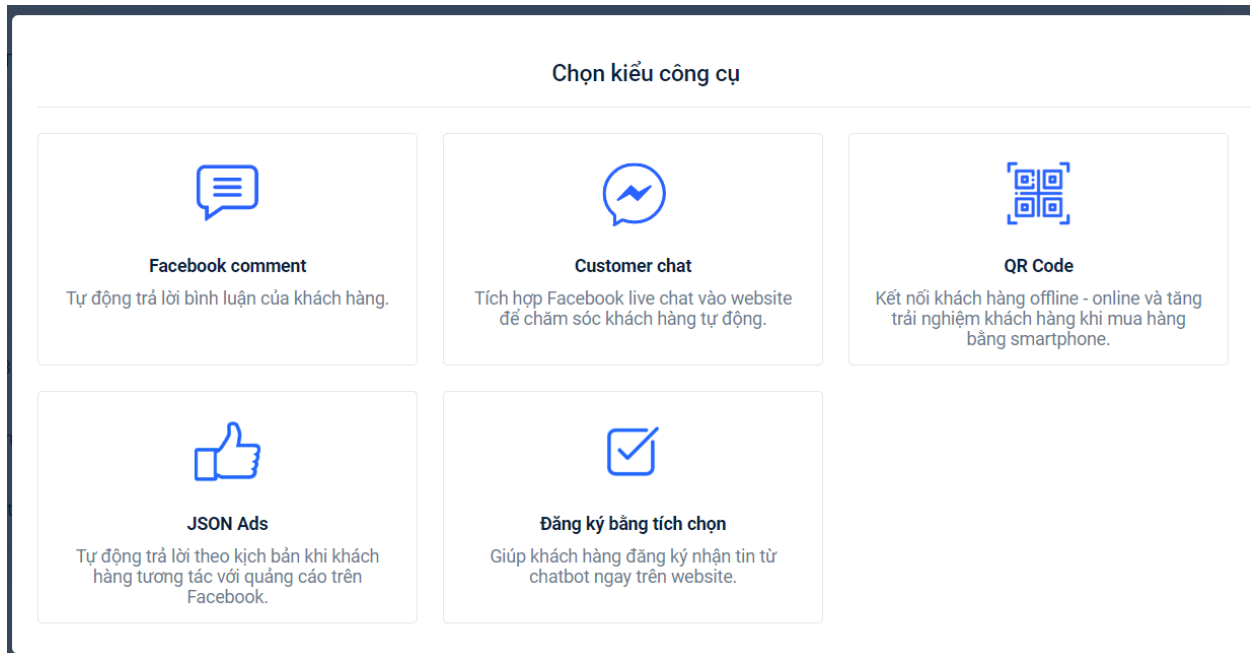
Xem thêm hướng dẫn chi tiết [tại đây](#)

Truy cập Haravan Omnipower

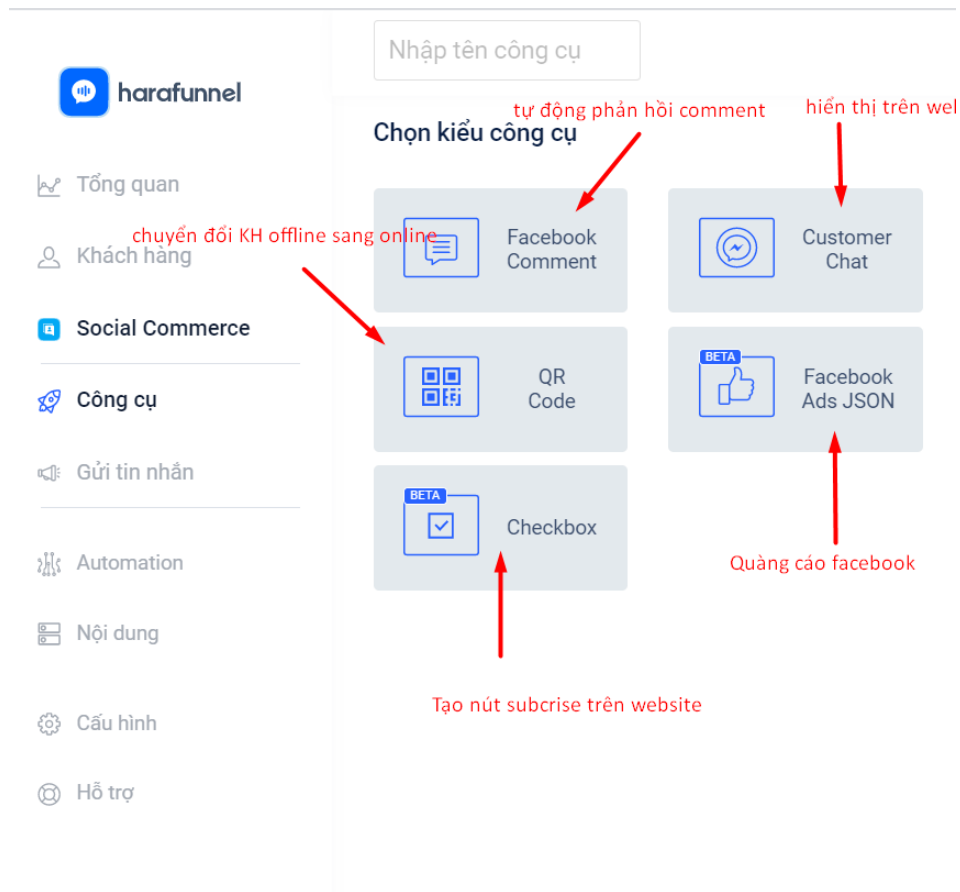
### 3/ Công cụ của HaraFunnel



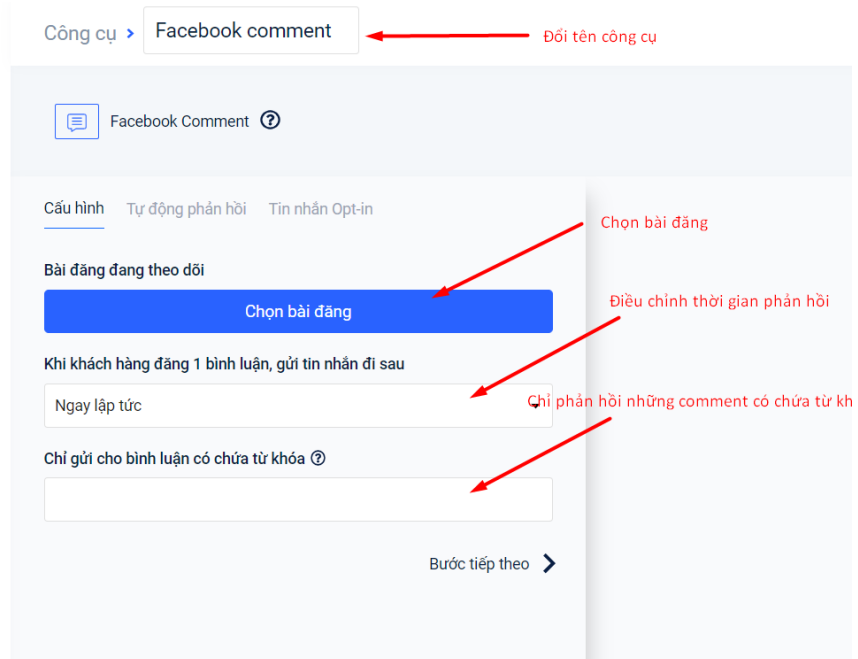
HaraFunnel có 5 công cụ (đây là giao diện mới còn cách thực hiện sẽ như giao diện cũ được trình bày bên dưới)



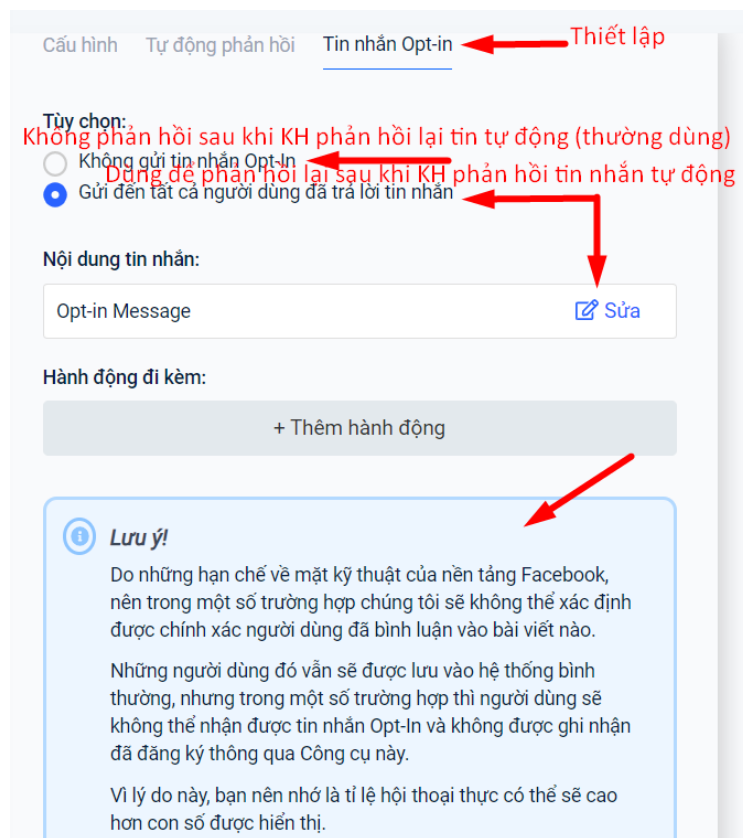
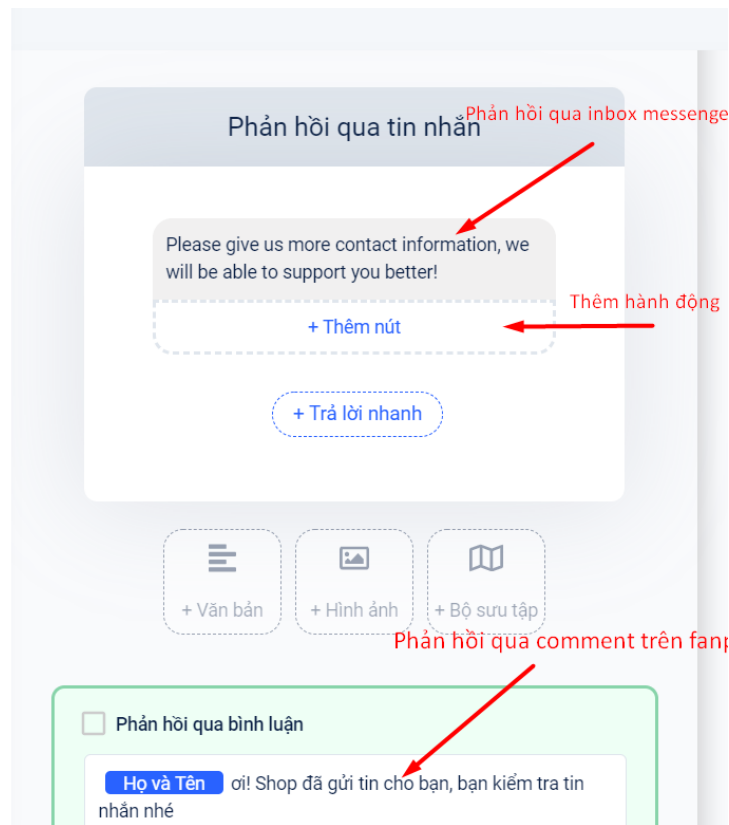
**Các thao tác với các công cụ như bên dưới**



## A – Facebook Comment

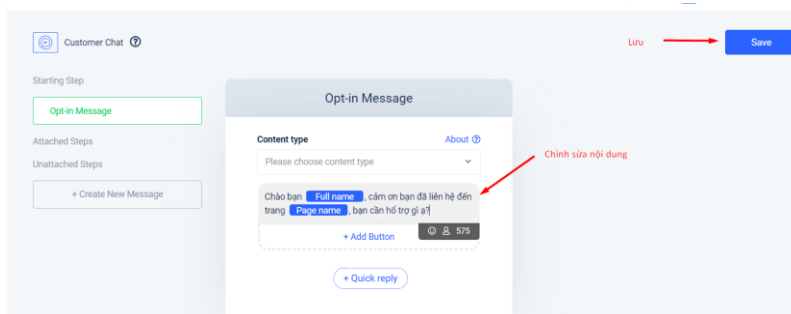
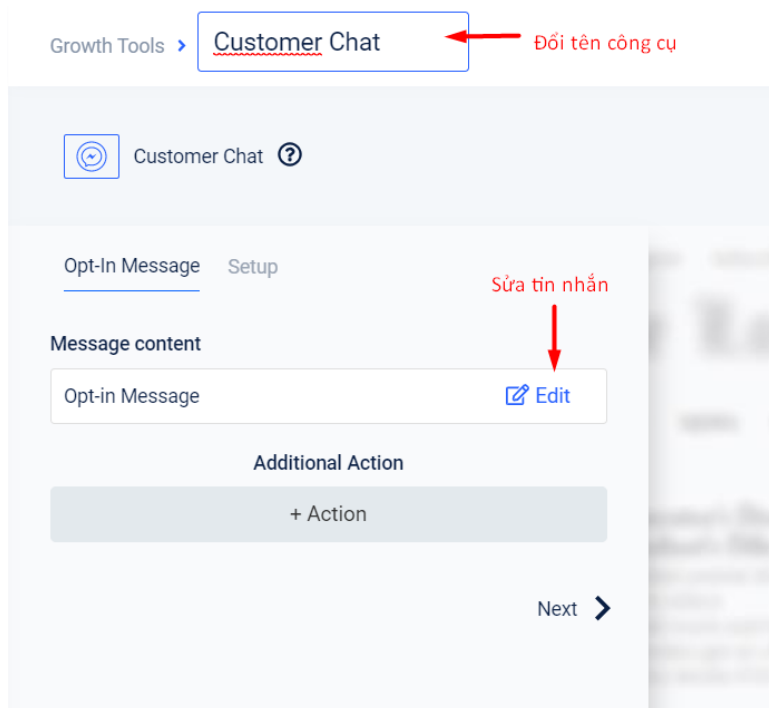


⇒ **Click bước tiếp theo**

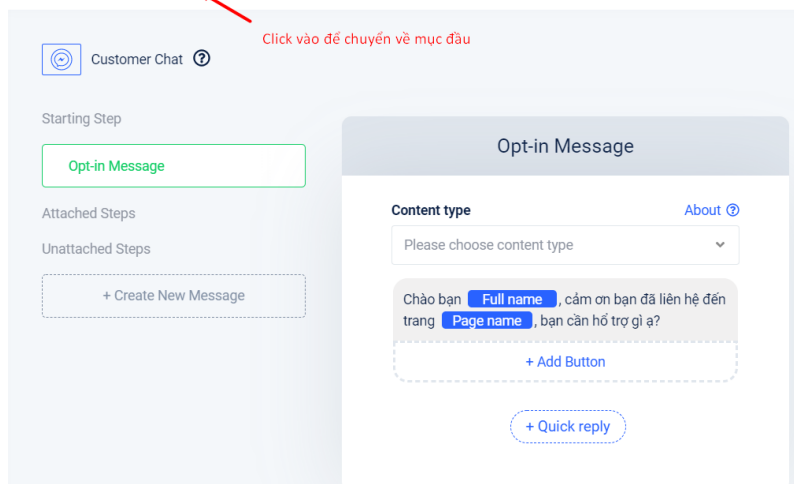




## B – Customer Chat



Growth Tools > Customer Chat > Opt-In Message > Edit



Customer Chat ?

Opt-In Message Setup ←

harafunnel relies on global snippet to render widgets on your website

**Install JavaScript Snippet**

**Greeting message for logged in user**

Greeting message that be displayed for logged in user.  
Maximum 80 characters.

**Greeting message for logged out user**

Greeting message that be displayed for logged out user.  
Maximum 80 characters.

**When first seen**

Show only Messenger bubble

Open chat window

*Chosen set-up sau đó chọn Cài đặt JvScript*

*↓*

## Setup Your Websites

- A** Authorize Website **B** Install JavaScript Snippet

Your Authorized Websites:

flexoffice.com × harafunnel.com myharavan.com

*Copy link website cần gắn customer chat vào đây*

Add New Website:

Url

Add

Cancel

Next

## Setup Your Websites

**A** Authorize Website **B** Install JavaScript Snippet

click vào đây

Install it just once per website and have unlimited fun with our widgets!

Place it into the `<head>` of every page of your website.

```
<!-- harafunnel --><script src="https://assets.harafunnel.com/widget/222376924552749.js" async="async"></script>
```

Copy Code to Clipboard

Back

Copy đoạn mã này

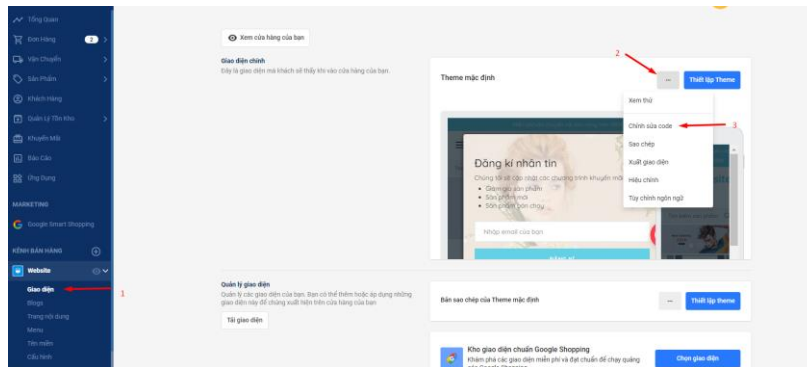
Finish

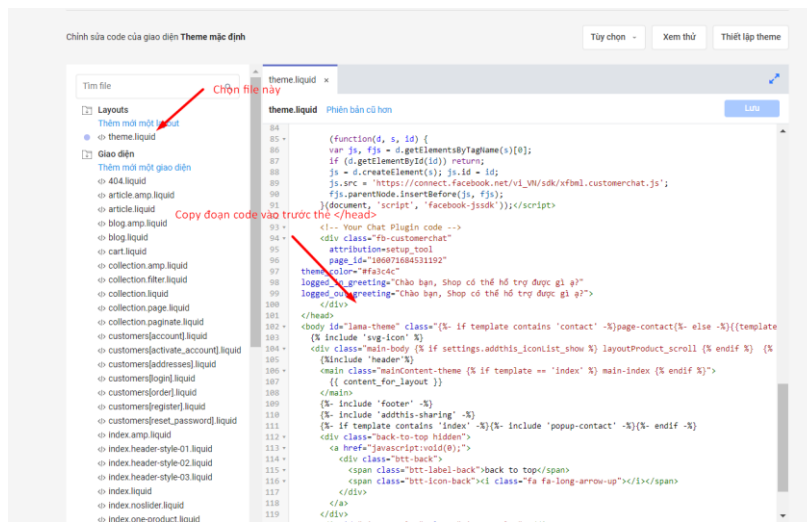
Sau khi thiết lập các bước trên, lưu và kích hoạt

Disable  Enable

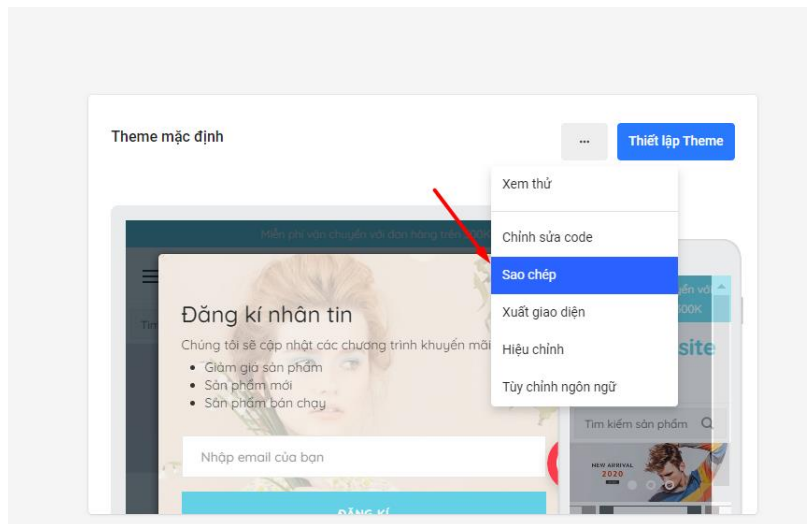
Save

Đến trang quản trị Website (Omnipower). Chọn Website → Giao diện → Hiệu chỉnh theme → Chỉnh sửa code

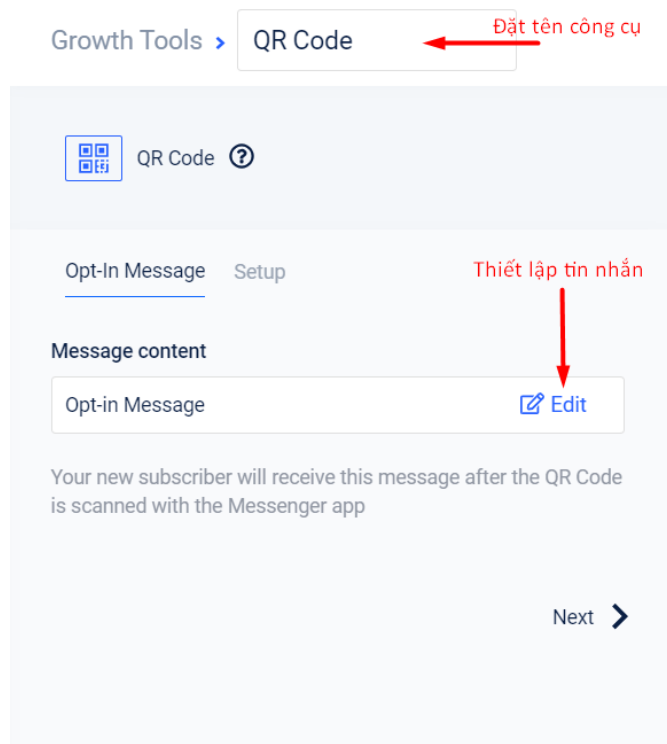




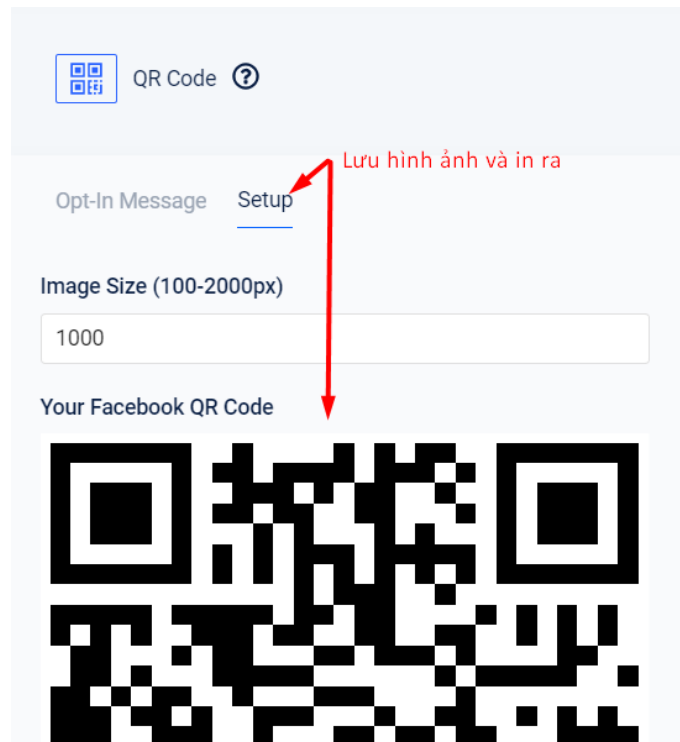
Lưu ý: khi đụng đến code cần sao lưu theme để khi thao tác sai có thể khôi phục lại



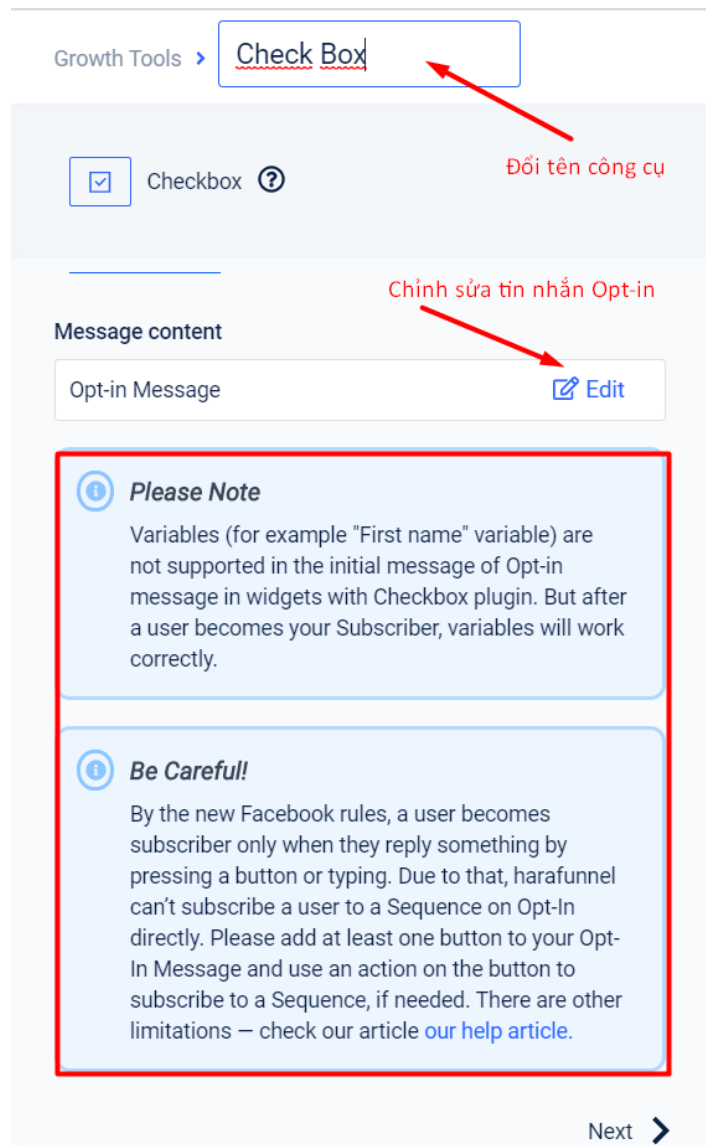
## C – QR Code



Tin nhắn Opt-In Message là tin nhắn sẽ phản hồi khi khách hàng có hành động quét mã và truy cập vào Fanpage  
Tương tự các công cụ đã đề cập ở trên, mình set-up tin nhắn → Lưu



## D – Check Box



**Note:** Tin nhắn Opt-in là tin nhắn tự động phản hồi khi KH có hành động truy cập vào fanpage, KH sẽ thành Subscriber khi có phản hồi sau khi trả lời tin nhắn đầu tiên. Vì thế để biến KH thành 1 Subscriber thì bạn cần set-up 1 kịch bản để kích thích KH phản hồi lại sau tin nhắn Opt-in.

Checkbox ?

Opt-In Message Setup

1. harafunnel relies on global snippet to render widgets on your website

**Install JavaScript Snippet**

2. Embed the Checkbox

```
<div class='hrfwidget-checkbox' data-widget-id='916619'>
</div>
```

3. Edit Checkbox style

Checkbox Size

Small

Checkbox Skin

Light

Checkbox Alignment

Left

4. Embed an Action for the Opt-In

The following example uses a button which sends the Opt-In when pressed

```
<button onclick='confirmOptIn(916619)'>Confirm Opt-in</button>
```

To avoid problems with Facebook moderation, make sure that your checkbox usage complies with Facebook rules.

[View Facebook guidelines](#)

### Setup Your Websites

**A** Authorize Website **B** Install JavaScript Snippet

Your Authorized Websites:

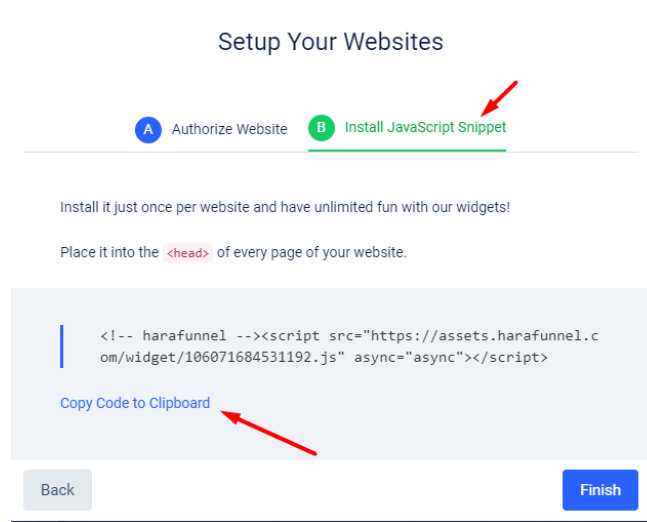
harafunnel.com myharavan.com  
website-127.myharavan.com x

Add New Website:

Uri  **Add**

**Cancel** **Next**

Copy link trang web vào đây



Sau đó gắn vào thẻ `<Head></Head>` như công cụ Customer Chat

Lưu ý: trường hợp các bạn đã gắn mã thông qua công cụ "Customer chat" có thể bỏ qua bước gắn mã này.



Checkbox ?

Opt-In Message Setup

1. harafunnel relies on global snippet to render widgets on your website

Install JavaScript Snippet

2. Embed the Checkbox

```
<div class='hrfwidget-checkbox' data-widget-id='916619'>
</div>
```

3. Edit Checkbox style

Checkbox Size

Small

Checkbox Skin

Light

Checkbox Alignment

Left

4. Embed an Action for the Opt-In

The following example uses a button which sends the Opt-In when pressed

```
<button onclick='confirmOptIn(916619)'>Confirm Opt-in</button>
```

To avoid problems with Facebook moderation, make sure that your checkbox usage complies with Facebook rules.

[View Facebook guidelines](#)

Đoạn code trong phần "2. Nhúng checkbox" sẽ đặt ở nơi bạn muốn gắn, chẳng hạn 1 bài post trên blog hoặc landing page, lưu ý là code html.

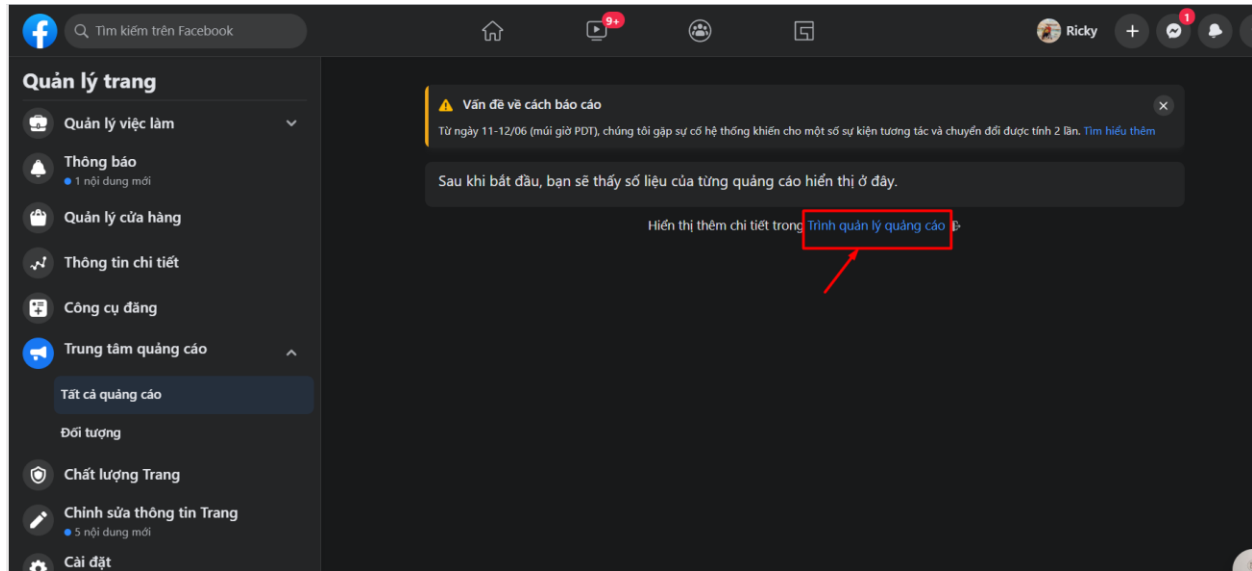
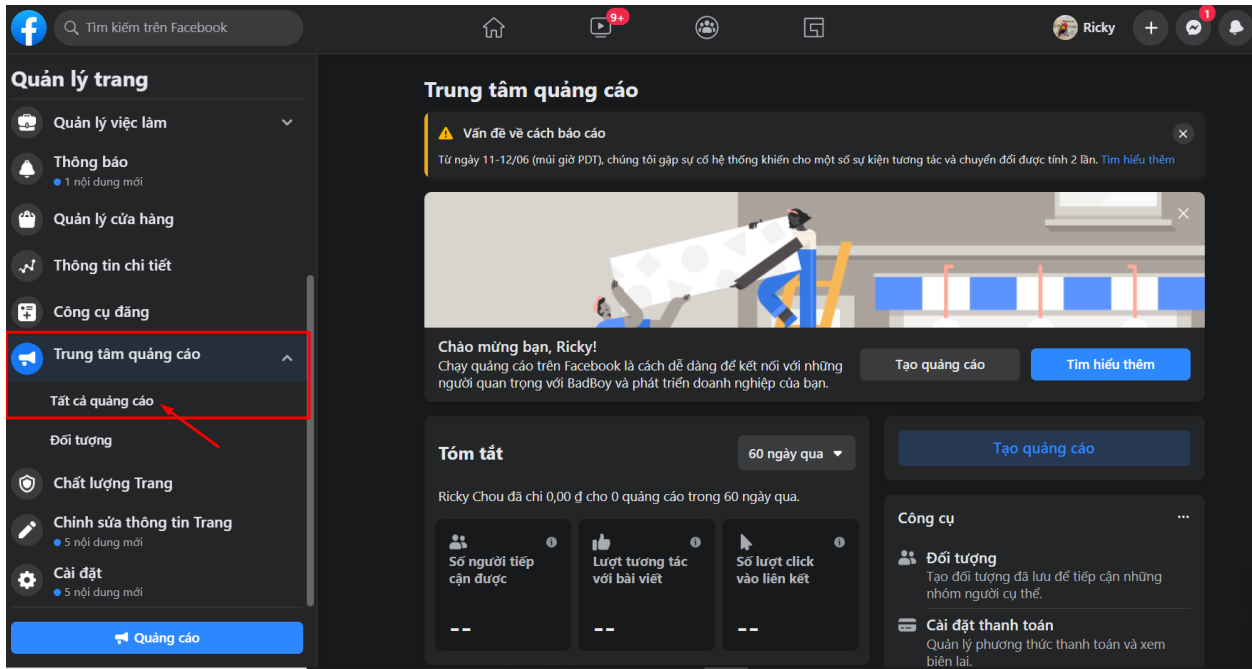
Phần "3. Thiết lập checkbox" sẽ giúp bạn tùy chỉnh kích thước, chủ đề checkbox.

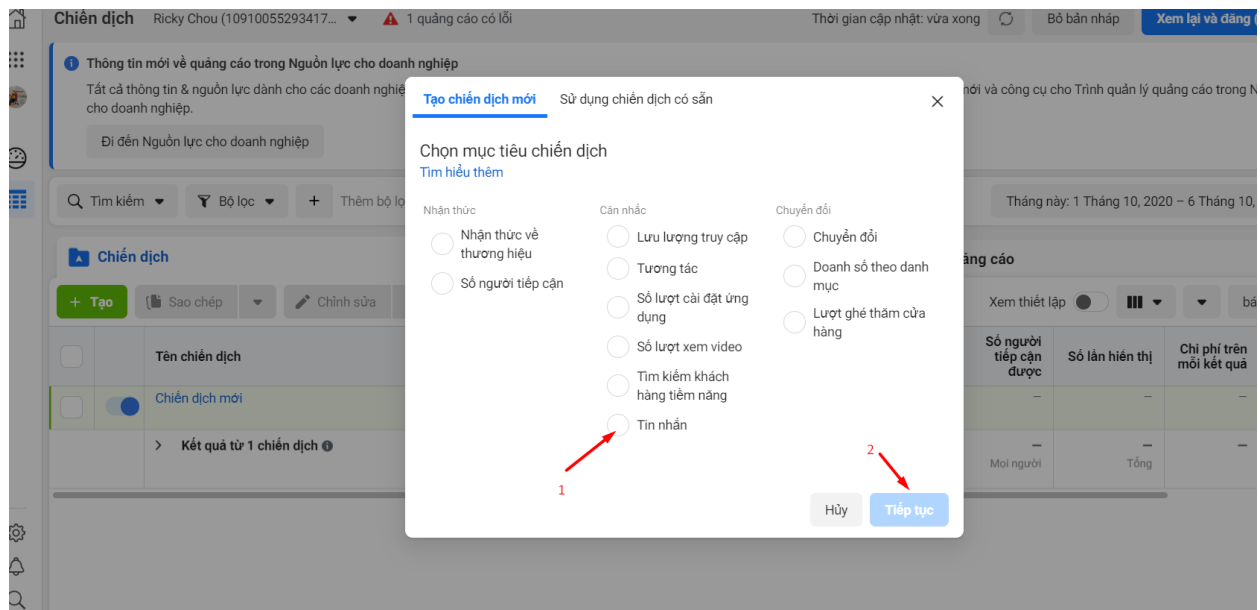
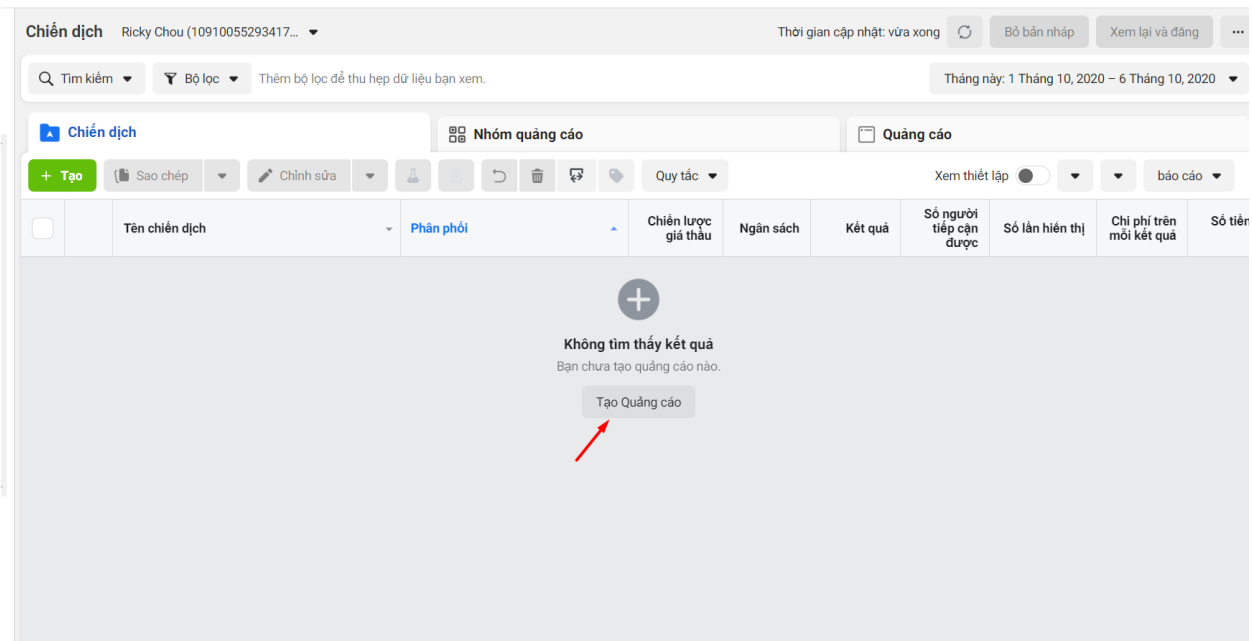
Sau đó bạn copy đoạn code ở phần "4. Nhúng hành động cho tin Opt-in" vào ngay dưới đoạn code nhúng checkbox đã gắn ở trên. Khi khách hàng click vào và bấm nút này, sẽ ngay lập tức nhận được tin opt-in bạn gửi.

→ Lưu và kích hoạt

***NOTE:*** Phần này có thể nhờ bên BP HTML của Haravan gắn kết nối

## E- Facebook Ads JSON





facebook.com/adsmanger/manage/campaigns/edit?act=109100552934179&selected\_campaign\_ids=23845726022790633&selected\_adset\_ids=23845726022820633&root\_level=...

Chiến dịch mới > 1 Nhóm quảng cáo > 1 Quảng cáo

**Tên chiến dịch** Tạo mẫu tên

Chiến dịch mới

**Hạng mục quảng cáo đặc biệt** Tắt

Theo yêu cầu, bạn phải tuyên bố xem quảng cáo của mình có liên quan đến vấn đề xã hội, bầu cử hoặc chính trị hay không. [Tìm hiểu thêm](#)

**Chi tiết chiến dịch**

Đầu giá

Mục tiêu chiến dịch

Tin nhắn

[Hiển thị thêm tùy chọn](#)

**Thử nghiệm A/B**

Thử nghiệm các chiến dịch với nhau để xem chiến lược nào mang lại kết quả tốt nhất. Số người tiếp cận tiềm năng sẽ được chia cho các chiến dịch thử nghiệm để cho kết quả chính xác hơn. [Tìm hiểu thêm](#)

[Cách tạo thử nghiệm A/B đã thay đổi](#)

Đóng ✓ Đã lưu mọi thay đổi Tiếp

Chiến dịch mới > Nhóm quảng cáo mới > 1 Quảng cáo

**Tên nhóm quảng cáo** Tạo mẫu tên

Nhóm quảng cáo mới

**Xác định đối tượng**

Lựa chọn đối tượng của bạn càng rõ ràng.

Cu thể Rộng

Số người tiếp cận tiềm năng: 62.000.000 người

**Kết quả hàng ngày ước tính**

Số người tiếp cận

4,0K - 12K

Độ chính xác của ước tính dựa trên các yếu tố như dữ liệu chiến dịch đã qua, ngân sách bạn đã nhập và dữ liệu thị trường. Các số được cung cấp để mang lại cho bạn ý tưởng về hiệu quả cho ngân sách của mình, nhưng đó chỉ là ước tính và không bảo đảm kết quả.

[Những con số ước tính này có hữu ích không?](#)

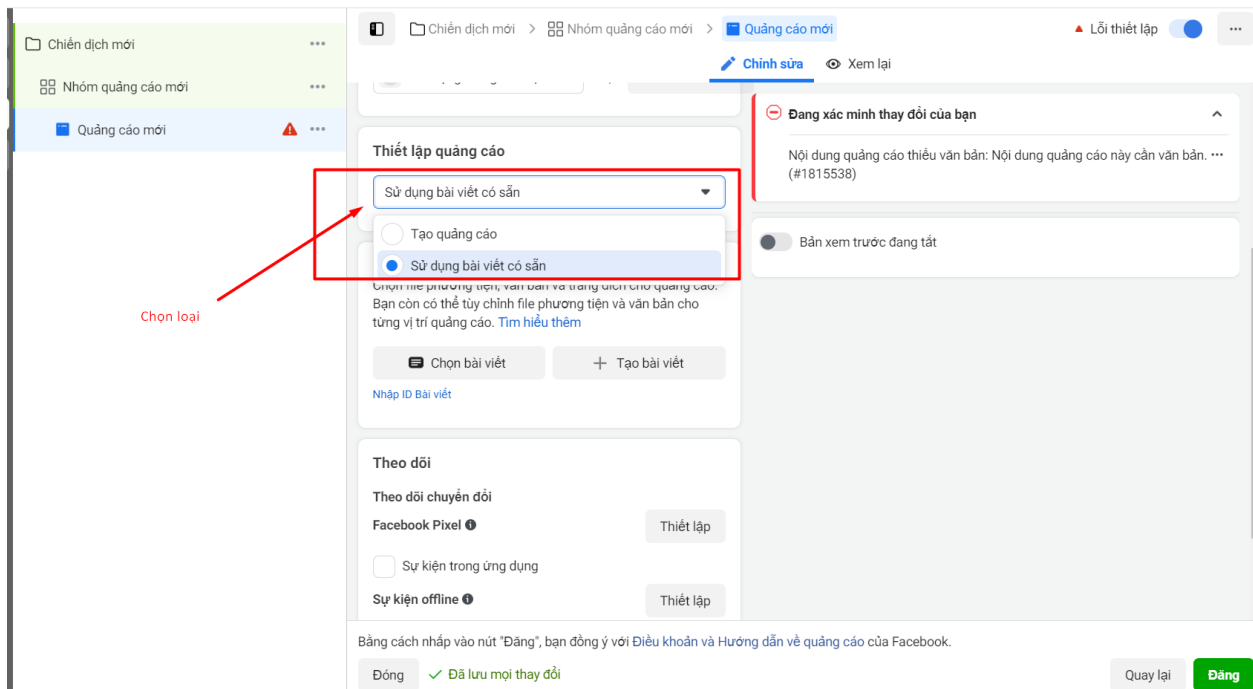
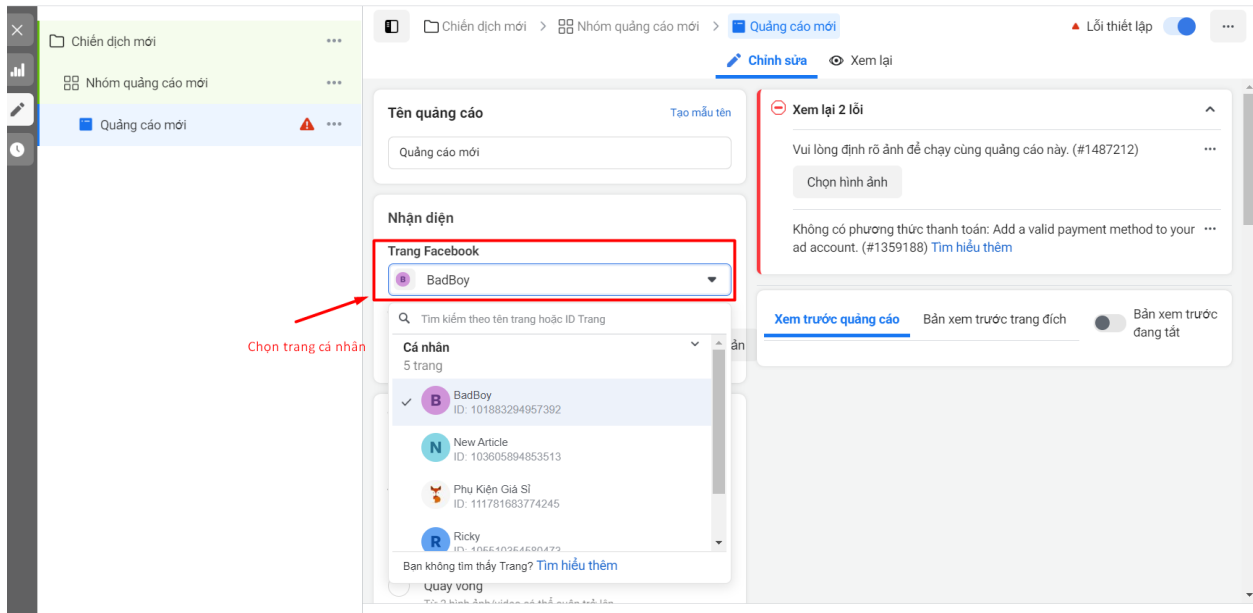
**Đích đến của tin nhắn**

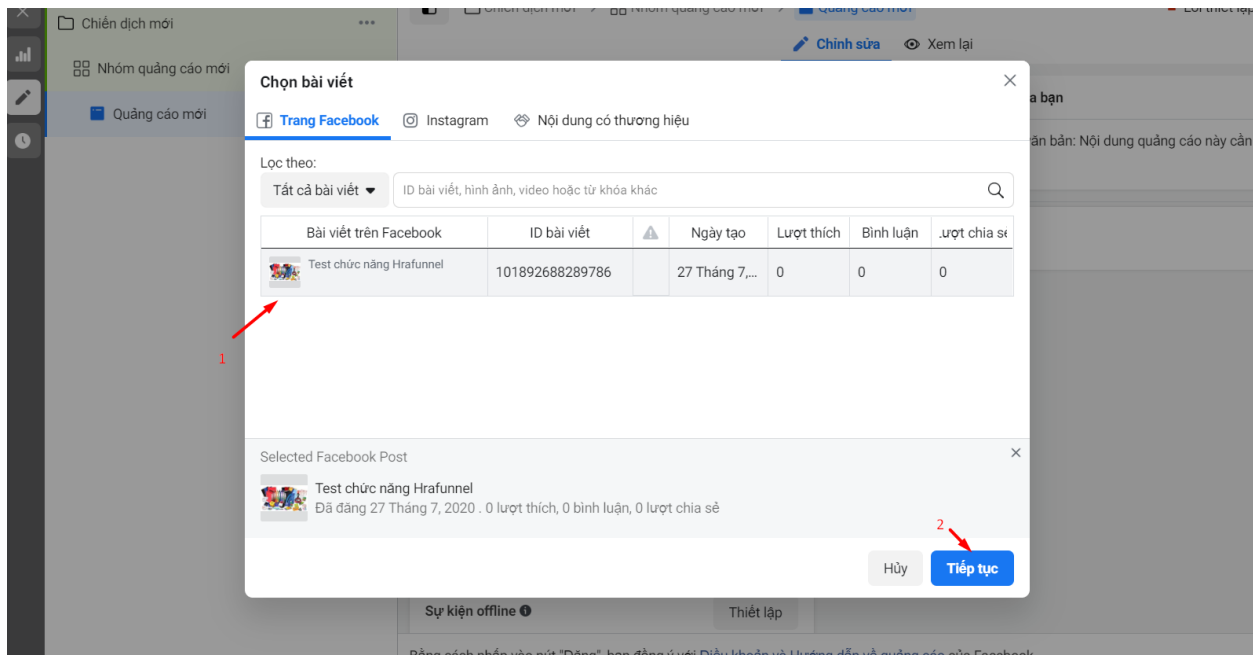
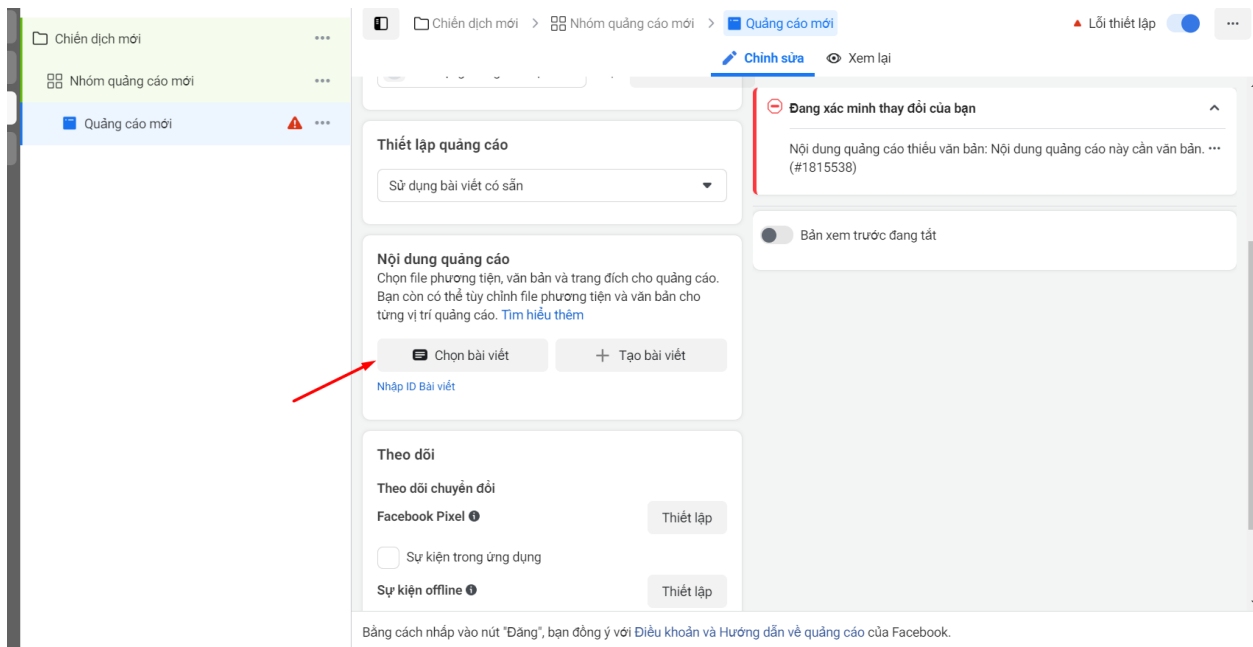
Chọn nơi bạn muốn chuyển mọi người đến để nhận tin cho doanh nghiệp

- Messenger
- Tin nhắn được tài trợ
- Instagram Direct

**Ngân sách & lịch chạy**

Đóng ✓ Đã lưu mọi thay đổi Quay lại Tiếp





Chiến dịch mới > Nhóm quảng cáo mới > **Quảng cáo mới** Lỗi thiết lập

**Chỉnh sửa** Xem lại

**9 vị trí quảng cáo**

Facebook Post  
**Test chức năng Hrafunnel**  
 101892688289786 · 27 Tháng 7, 2020

Thay đổi bài viết + Tạo bài viết

Nhập ID Bài viết

**Kêu gọi hành động**

Gửi tin nhắn

Không dùng nút  
 Gửi tin nhắn

**Mẫu tin nhắn**  
 Chọn mẫu để bắt đầu chat sau khi mọi người nhấn vào quảng cáo của bạn. [Tìm hiểu thêm](#)

**Tạo mới** Sử dụng mẫu có sẵn

**Bắt chuyện**  
 Đưa ra gợi ý để mọi người nhấn vào và bắt đầu trò chuyện với

Bảng cách nhấp vào nút "Đăng", bạn đồng ý với Điều khoản và Hướng dẫn về quảng cáo của Facebook.

Đóng ✓ Đã lưu mọi thay đổi Quay lại **Đăng**

Chiến dịch mới > Nhóm quảng cáo mới > **Quảng cáo mới** Lỗi thiết lập

**Chỉnh sửa** Xem lại

**Mẫu tin nhắn**  
 Chọn mẫu để bắt đầu chat sau khi mọi người nhấn vào quảng cáo của bạn. [Tìm hiểu thêm](#)

**Tạo mới** Sử dụng mẫu có sẵn

**Bắt chuyện**  
 Đưa ra gợi ý để mọi người nhấn vào và bắt đầu trò chuyện với doanh nghiệp bạn.

**Tim kiếm khách hàng tiềm năng**  
 Thu thập thông tin từ những người quan tâm đến doanh nghiệp của bạn và tiếp tục trò chuyện với các khách hàng tiềm năng đủ điều kiện ngay trên Messenger. [Tìm hiểu thêm](#)

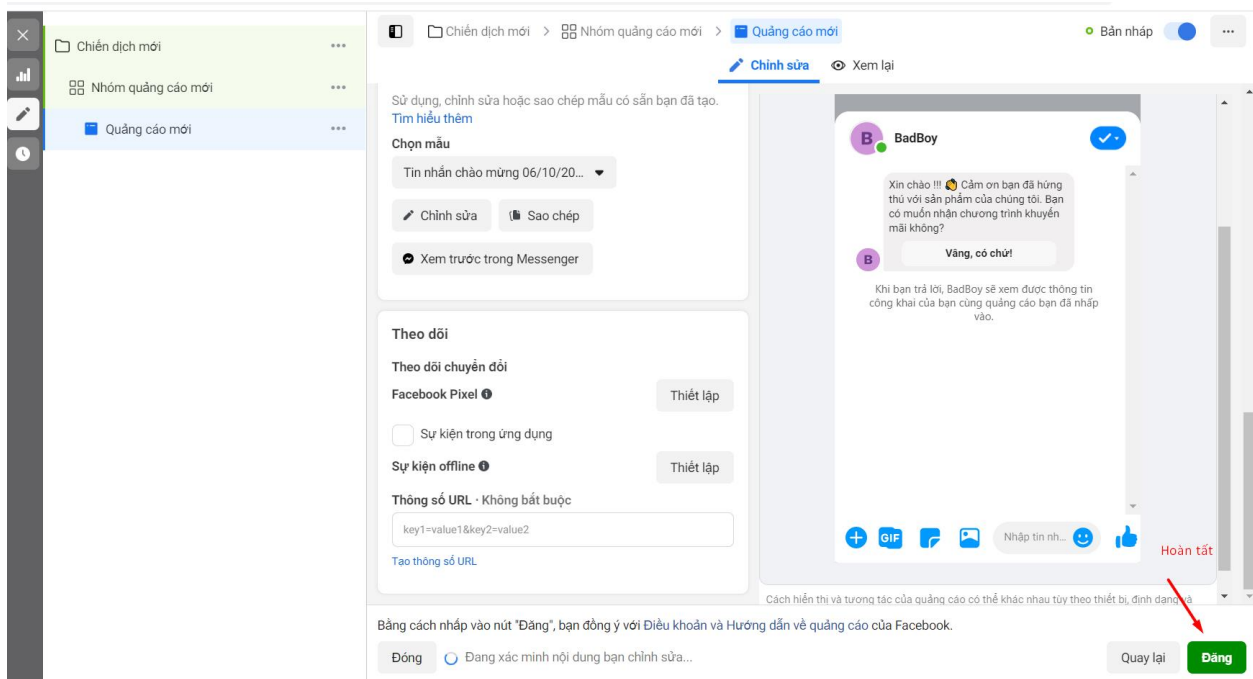
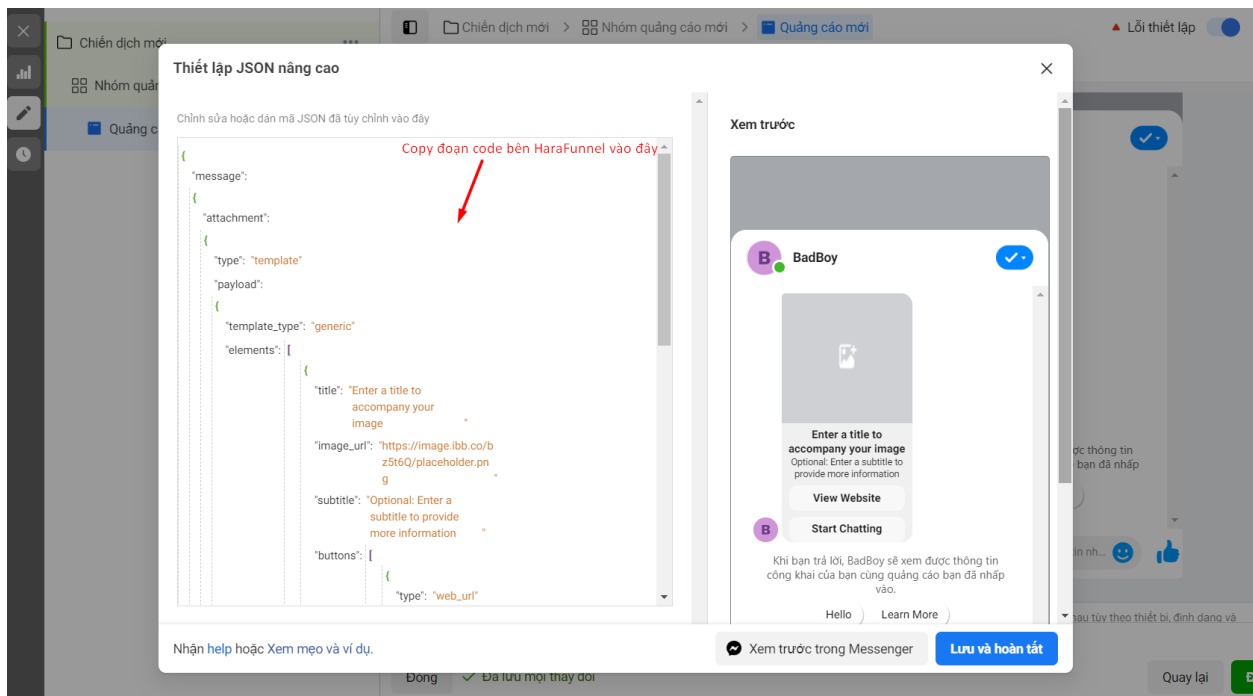
**Thiết lập nâng cao**  
 Tùy chỉnh trải nghiệm mà mọi người nhìn thấy trong Messenger sau khi nhấp vào quảng cáo của bạn.

**Chỉnh sửa** Xem trước trong Messenger

**Theo dõi**  
 Theo dõi chuyển đổi  
 Facebook Pixel Thiết lập

Bảng cách nhấp vào nút "Đăng", bạn đồng ý với Điều khoản và Hướng dẫn về quảng cáo của Facebook.

Đóng ✓ Đã lưu mọi thay đổi Quay lại **Đăng**





## 4/ Khách hàng

Mình cần phải hiểu là người theo dõi Fanpage (không phải người mua hàng)

Khách hàng ở đây được hiểu theo nghĩa là người theo dõi không phải khách mua hàng

Có thể gắn Tag để lọc nhanh hơn

Tên khách hàng	Giới tính	Số điện thoại	Trạng thái	Ngày đăng ký	Lần tương tác cuối	Tag
Nhi Lâm	Không xác định		Đã đăng ký	22/03/2021 05:01 CH	22/03/2021 05:02 CH	Chưa có tag nào được gắn
Nam Kỳ Do	Không xác định		Đã đăng ký	24/02/2021 10:54 SA	24/02/2021 10:54 SA	Chưa có tag nào được gắn
Trí Lê Doãn	Không xác định		Đã đăng ký	08/02/2021 06:04 CH	08/02/2021 06:05 CH	Chưa có tag nào được gắn
Trí Dung Vo	Không xác định		Đã đăng ký	05/02/2021 04:26 CH	05/02/2021 04:28 CH	Chưa có tag nào được gắn
Phúc Nguyễn	Không xác định		Đã đăng ký	04/02/2021 12:26 CH	04/02/2021 12:26 CH	Chưa có tag nào được gắn
Miya Nguyen	Không xác định		Đã đăng ký	03/02/2021 11:47 SA	03/02/2021 11:47 SA	Chưa có tag nào được gắn
Minh Đức	Không xác định		Đã đăng ký	26/01/2021 04:13 CH	26/01/2021 04:14 CH	gift, madonhang
Minh Quân	Không xác định		Đã đăng ký	25/01/2021 05:20 CH	25/01/2021 05:20 CH	Chưa có tag nào được gắn

## 5/ Trợ lý Chat

Trợ lý chat

Cấu hình chatbot

Cấu hình chung Công cụ Thông báo Custom Field Tag Logs

**Lời chào**

Lời đầu tiên, **Tên trang** cảm ơn bạn  
**Họ và Tên** đã liên hệ, bạn có thắc mắc gì xin để lại lời nhắn

Tạo lời chào mà mọi người sẽ nhìn thấy khi lần đầu tiên mở cuộc trò chuyện với bạn trên Facebook Messenger.

**Nhập bằng bàn phím:** **PRO**

Bạn có thể tắt tính năng nhập bằng bàn phím để người dùng chỉ có thể tương tác liên tục với Bot của bạn theo menu. Điều này có thể hữu ích nếu bot của bạn được cấu hình cho một mục đích cụ thể hoặc một tập hợp các tùy chọn.

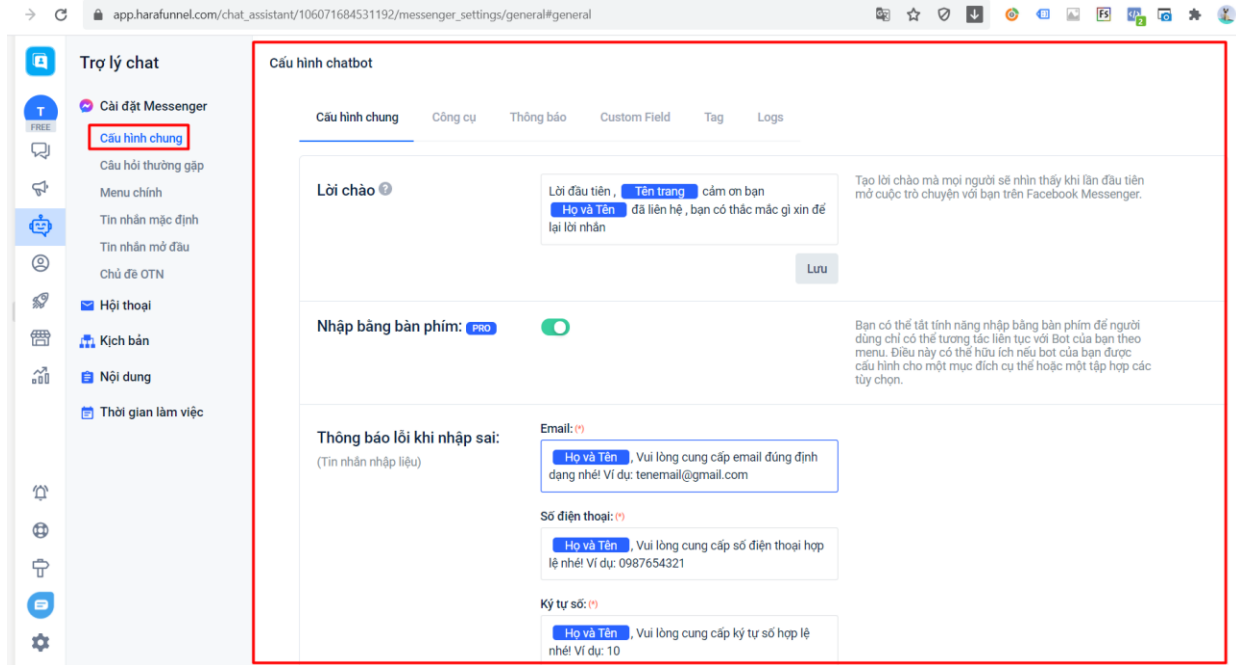
**Thông báo lỗi khi nhập sai:**  
(Tin nhắn nhập liệu)

Email: (\*)  
**Họ và Tên**, Vui lòng cung cấp email đúng định dạng nhé! Ví dụ: tenemail@gmail.com

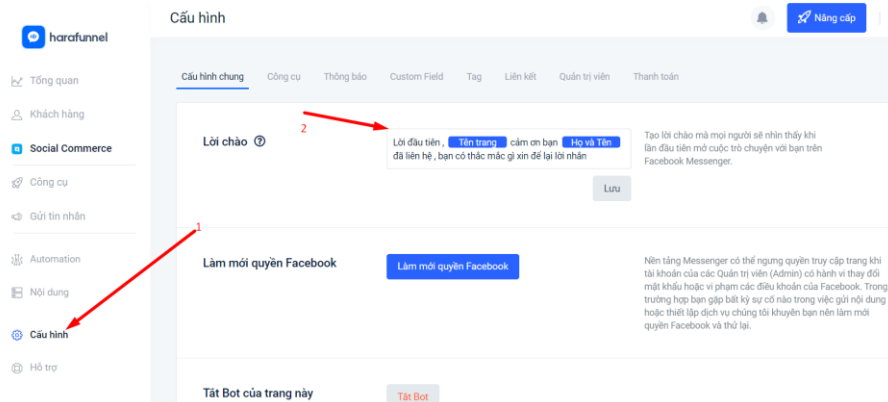
Số điện thoại: (\*)  
**Họ và Tên**, Vui lòng cung cấp số điện thoại hợp lệ nhé! Ví dụ: 0987654321

Ký tự số: (\*)  
**Họ và Tên**, Vui lòng cung cấp ký tự số hợp lệ nhé! Ví dụ: 10

## 5-1/ Cấu hình chung (đây là giao diện mới)

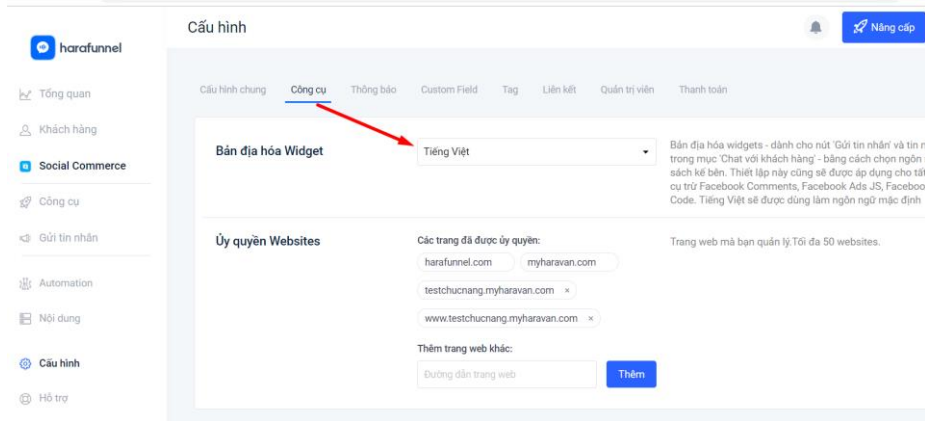


## Lời chào

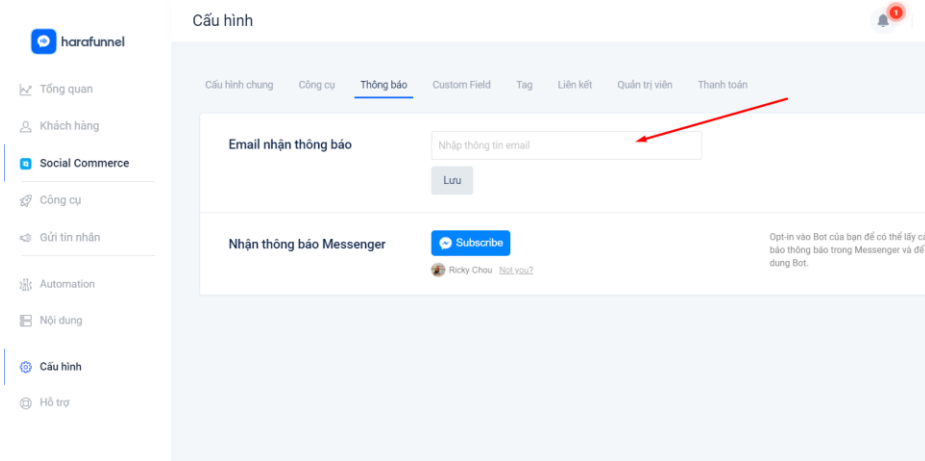




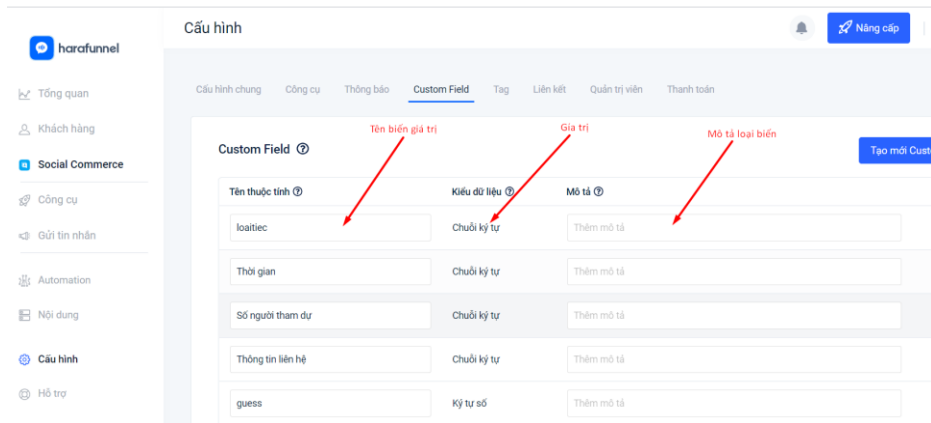
## B – Công cụ



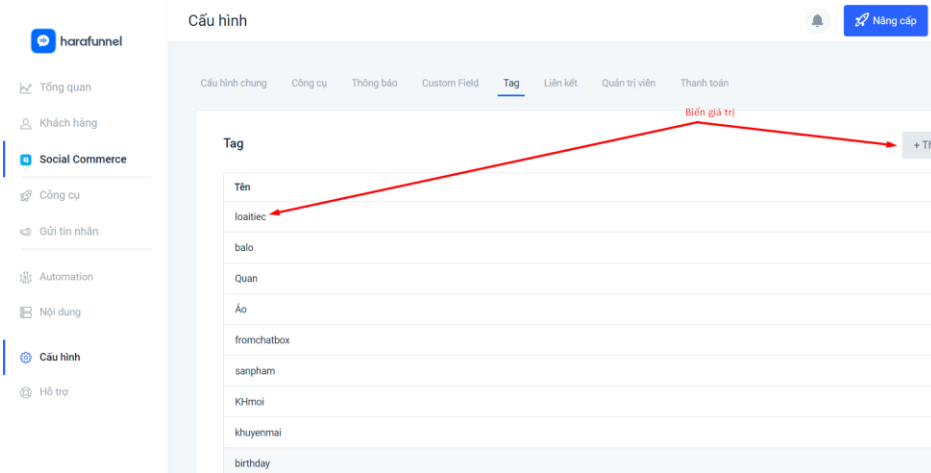
## C – Thông báo



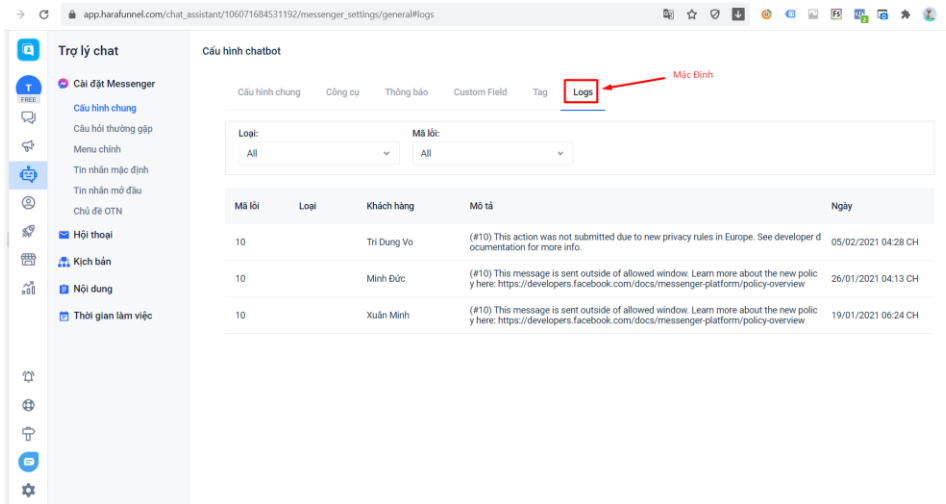
## D – Custom field



## E – Tag



## F – Log



## 5-2/ Câu hỏi thường gặp

Đây là tính năng mới được phát triển trong Harafunnel, các câu hỏi này sẽ tương tự như chức năng của nút Get Started hay Bắt đầu ( Lưu ý: chỉ sử dụng 1 trong 2 – nghĩa là 1 là dùng tin nhắn mở đầu (Get Started – Bắt đầu) hoặc dùng chức năng này, không thể sử dụng song song được nha các bạn )

Ý nghĩa của những câu hỏi này là những kịch bản mà số đông khách hàng sẽ hay hỏi lúc tương tác với Fanpage của chúng ta.

The screenshot shows the 'Trợ lý chat' (Chat Assistant) settings page. The left sidebar contains various settings categories, with 'Câu hỏi thường gặp' (FAQ) highlighted. The main content area is titled 'Trả lời và hỗ trợ khách hàng lần đầu tiên tốt hơn với câu hỏi thường gặp' (Answer and support customers better with frequently asked questions). It explains that enabling this feature allows for better first-time customer support. A blue button labeled 'Tạo câu hỏi' (Create question) is highlighted with a red arrow.

The screenshot shows the 'Câu hỏi thường gặp' (FAQ) creation form. The form is titled 'Câu hỏi thường gặp' and includes a sub-header 'Cung cấp các thông tin khách hàng thường hỏi khi lần đầu tương tác. Tìm hiểu thêm' (Provide information customers often ask when interacting for the first time. Learn more). The form has three main sections: 'Nếu khách chọn câu hỏi' (If customer chooses question), 'Nội dung trả lời sẽ là' (Answer content will be), and 'Hành động' (Action). The 'Nếu khách chọn câu hỏi' section has a text input field containing 'Bạn cần gặp tư vấn viên?' (You need to meet a consultant?). The 'Hành động' section has a 'Hủy' (Cancel) button and a '+ Tạo' (Create) button. A red arrow points to the '+ Tạo' button. Below the form, there is a blue button labeled 'Thêm câu hỏi' (Add question) and a note: 'Bạn chỉ có thể đặt tối đa 05 câu hỏi thường gặp.' (You can only set up to 05 frequently asked questions). A red arrow points to the 'Thêm câu hỏi' button. A red arrow also points to the text '1. Tạo câu hỏi theo ý mình?' (1. Create question according to my own idea?). A red arrow points to the text '2. Click tạo' (2. Click create).

app.harafunnel.com/chat\_assistant/106071684531192/messenger\_settings/faq/flow/60633f17fd33263ac7b454ec/edit

Trợ lý chat

Cài đặt Messenger

Cấu hình chung

Câu hỏi thường gặp

Menu chính

Tin nhắn mặc định

Tin nhắn mở đầu

Chủ đề OTN

Hội thoại

Kịch bản

Nội dung

Thời gian làm việc

Câu hỏi thường gặp > **Bạn cần gặp tư vấn viên?**

Nội dung câu trả lời

Nội dung câu trả lời

Bắt đầu

Đang sử dụng

Chưa sử dụng

+ Thêm nội dung mới

**1. Câu hỏi**

**2. Soạn nội dung trả lời**

**3. Lưu và kích hoạt**

Lưu & quay lại

Lưu và kích hoạt

**Bạn cần gặp tư vấn viên?**

Loại nội dung

Chọn loại nội dung

Chào bạn **Họ và Tên**, Bạn muốn gặp trực tiếp tư vấn viên, vui lòng gọi Hotline : 0909xxxxx

+ Thêm nút

+ Trả lời nhanh

+ Delay

+ Văn bản

+ Hình ảnh

+ Bộ sưu tập

+ OTNR

+ Nhập liệu

+ Sản phẩm

+ Dynamic

app.harafunnel.com/chat\_assistant/106071684531192/messenger\_settings/faq

Trợ lý chat

Cài đặt Messenger

Cấu hình chung

Câu hỏi thường gặp

Menu chính

Tin nhắn mặc định

Tin nhắn mở đầu

Chủ đề OTN

Hội thoại

Kịch bản

Nội dung

Thời gian làm việc

**Câu hỏi thường gặp**

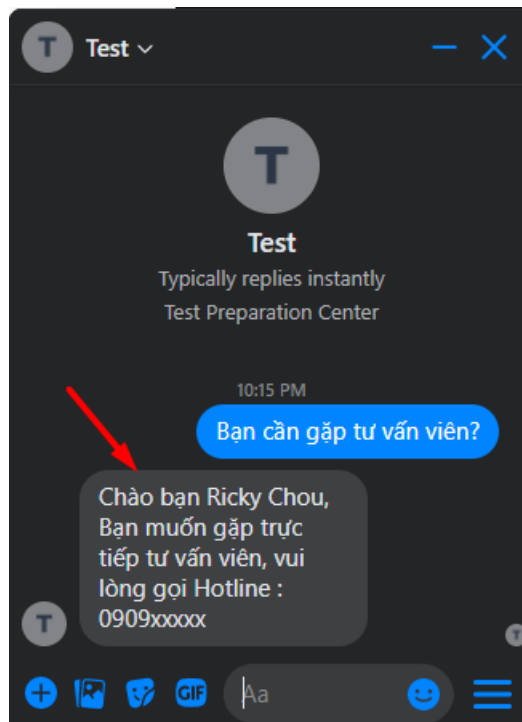
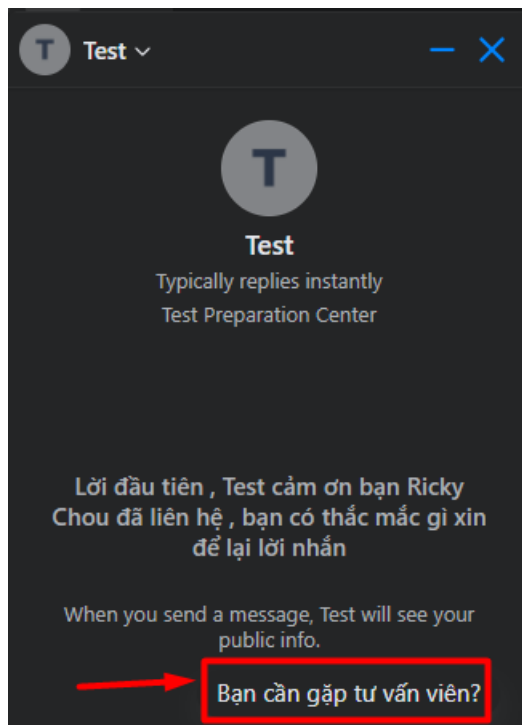
Cung cấp các thông tin khách hàng thường hỏi khi lần đầu tương tác. [Tìm hiểu thêm](#)

Tạm ngưng  Kích hoạt

Nếu khách chọn câu hỏi	Nội dung trả lời sẽ là	Hành động
Bạn cần gặp tư vấn viên?	Gửi Nội dung câu trả lời	🗑️

**Thêm câu hỏi** Bạn chỉ có thể đặt tối đa **05** câu hỏi thường gặp.

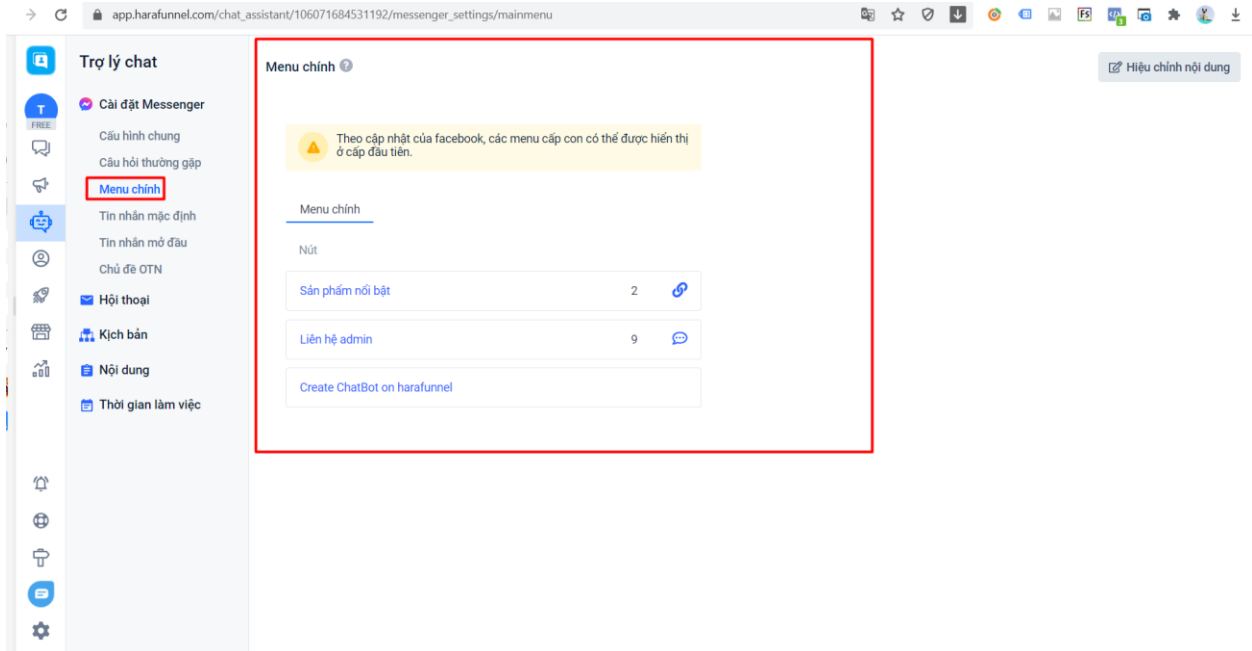
Kết quả



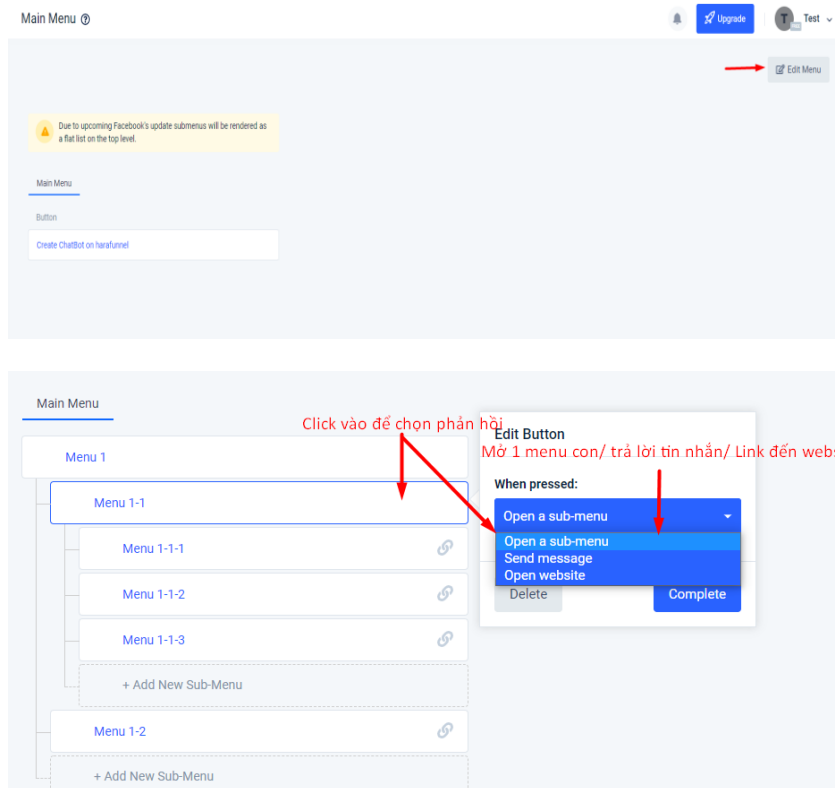
**Lưu ý: Phần này chỉ đặt được tối đa là 5 câu hỏi thôi ạ.**

## 5-3/ Menu Chính

Đây là giao diện mới – còn cách thao tác như giao diện cũ được hướng dẫn bên dưới



Thao tác như sau:

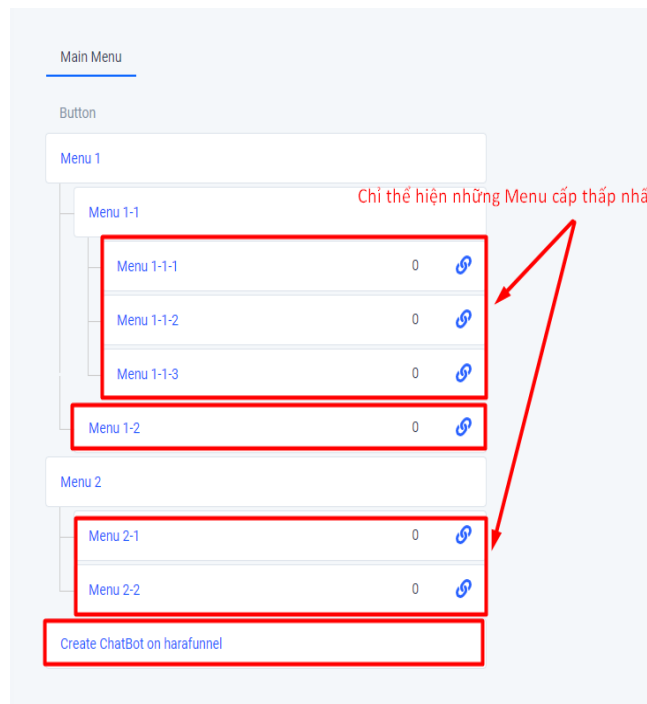




The screenshot shows the 'Main Menu' configuration interface. On the left, there are two menu sections: 'Menu 1' and 'Menu 2'. 'Menu 1' contains 'Menu 1-1' (highlighted with a red box) and 'Menu 1-2'. 'Menu 2' contains 'Menu 2-1' and 'Menu 2-2'. Below the menus is a 'Create ChatBot on harafunnel' button. On the right, the 'Edit Button' configuration panel is open. It has a 'When pressed:' section with a blue 'Send message' button. A red arrow points from the text 'Click và soạn tin nhắn phản hồi' to this button. Below it is a 'Select a message:' section with a 'Create New Reply' button (circled in red) and a 'Select Existing' button. At the bottom of the panel are 'Delete' and 'Complete' buttons. A note at the bottom states: 'Top level of the menu is limited to 3 Items max. Submenus are limited to 5.'

The screenshot shows the 'Main Menu' configuration interface. On the left, there are two menu sections: 'Menu 1' and 'Menu 2'. 'Menu 1' contains 'Menu 1-1' (highlighted with a blue box) and 'Menu 1-2'. 'Menu 2' contains 'Menu 2-1' and 'Menu 2-2'. Below the menus is a 'Create ChatBot on harafunnel' button. On the right, the 'Edit Button' configuration panel is open. It has a 'When pressed:' section with a blue 'Open website' button. A red arrow points from the text 'Chọn và gắn link' to this button. Below it is a 'Website address' section with a text input field containing 'https://website-127.myharavan.com/'. At the bottom of the panel are 'Delete' and 'Complete' buttons. A note at the bottom states: 'Top level of the menu is limited to 3 Items max. Submenus are limited to 5.'

**Lưu ý:** Khi set-up nhiều Menu thì Menu hiển thị ra ngoài chỗ Inbox là những Menu cấp thấp nhất



Menu
Menu 1-1-1
Menu 1-1-2
Menu 1-1-3
Menu 1-2
Menu 2-1
Menu 2-2
Create ChatBot on harafunnel

#### 5-4/ Tin nhắn mặc định

Tin nhắn này sẽ xuất hiện 1 lần duy nhất sau 24 tiếng được tính từ lúc nhận tin nhắn cuối của khách, sau 24 tiếng khách quay trở lại tương tác thì tin nhắn này sẽ xuất hiện ngay sau tin nhắn của khách

Ví dụ:

**Khách hàng:** Sản phẩm A bán thế nào và sử dụng ra sao vậy Shop?

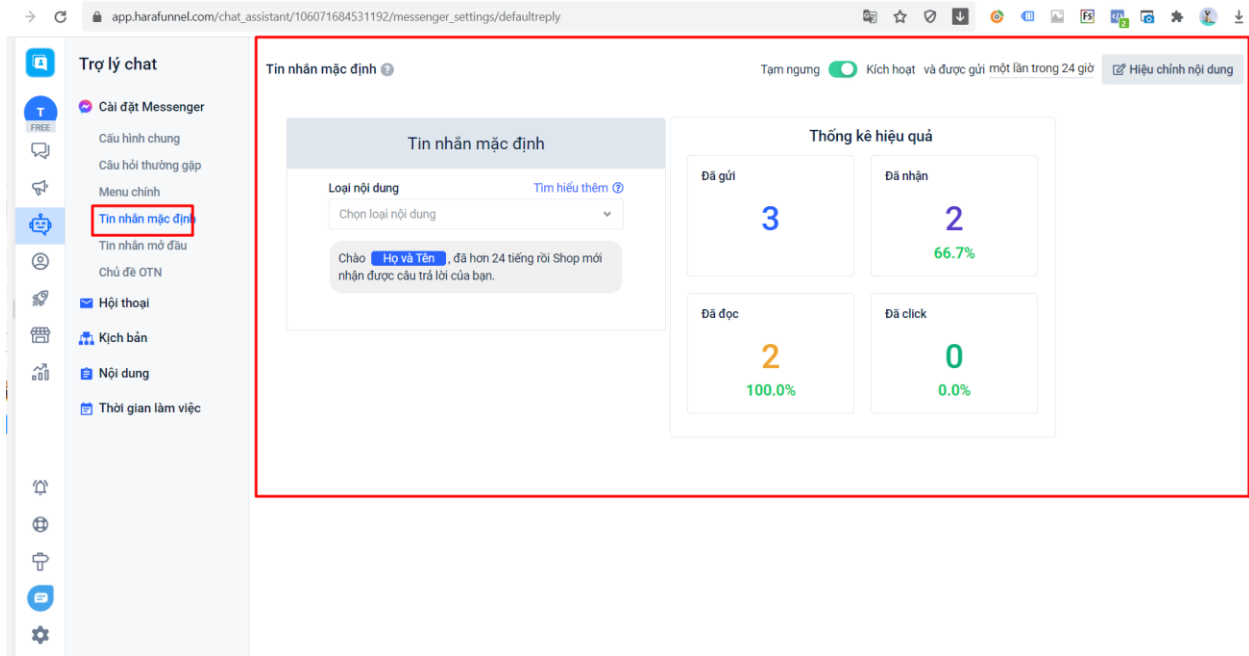
**Shop:** dạ, sản phẩm này giá....sử dụng ....

"24 tiếng trôi qua..."

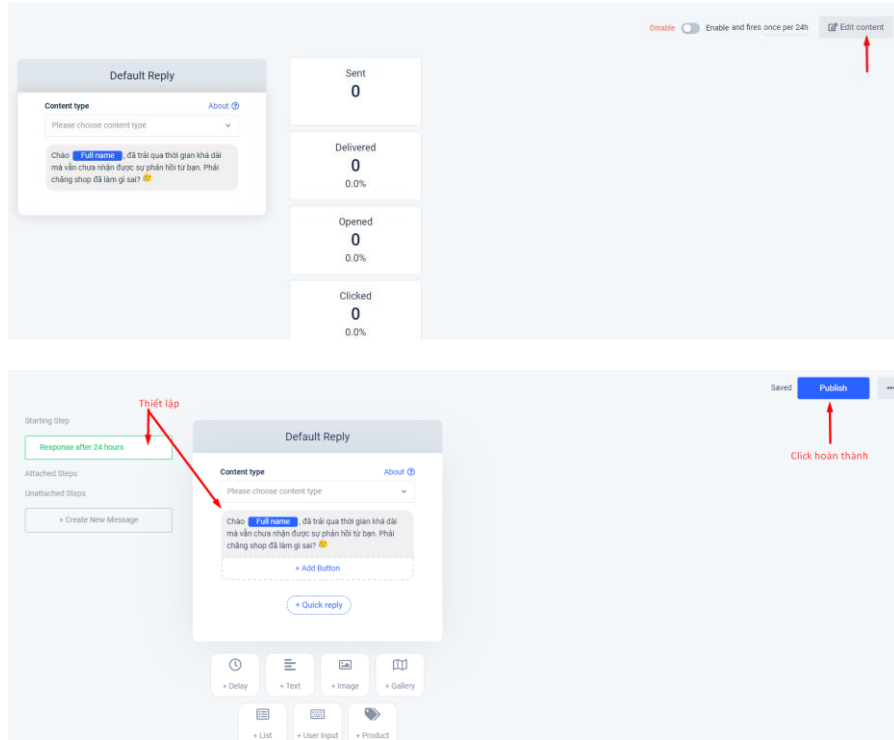
**Khách hàng:** vậy shop giao đến địa chỉ...sdt...nha

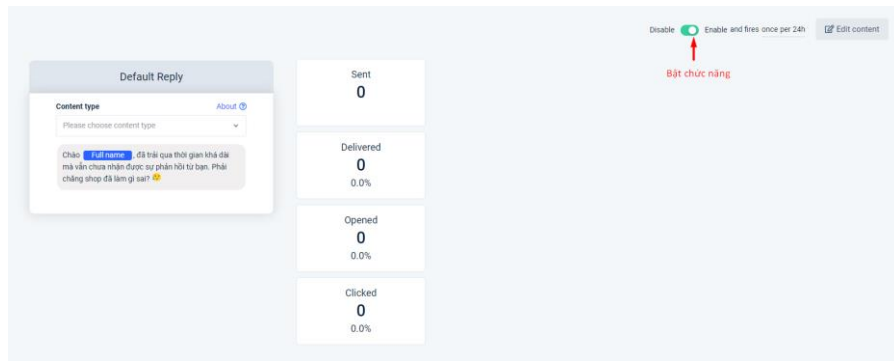
**Ngay lúc này tin nhắn mặc định sẽ xuất hiện và chỉ duy nhất một lần ( Chào bạn, đã hơn 24 tiếng mới nhận được sự phản hồi...)**

## Giao diện mới



## Thao tác như sau





## 5-5/ Tin nhắn mở đầu

Là tin nhắn đầu tiên khi KH chưa từng có tương tác với fanpage, điều kiện yêu cầu là KH sẽ bấm nút bắt đầu thì tin nhắn này sẽ xuất hiện

**Tin nhắn mở đầu**

Tùy chỉnh nội dung lời chào khi khách hàng lần đầu tiên tương tác với messenger của page. [Tìm hiểu thêm](#)

Tạm ngưng  Kịch hoạt  [Hiệu chỉnh nội dung](#)

**Tin nhắn mở đầu**

Loại nội dung: Tìm hiểu thêm

Chọn loại nội dung: ▼

Chào bạn, **[Họ và Tên]** đã quan tâm đến **[Tên trang]**, bạn đang quan tâm đến vấn đề nào sau đây:

Xem sản phẩm	CTR 19%
Liên hệ Admin	CTR 12%

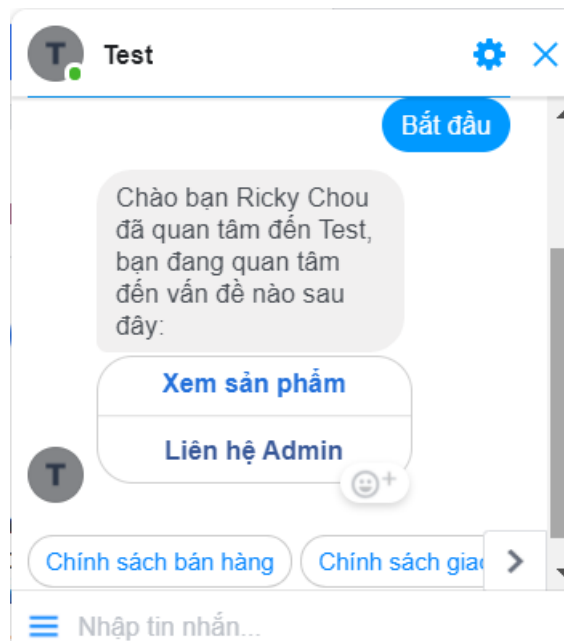
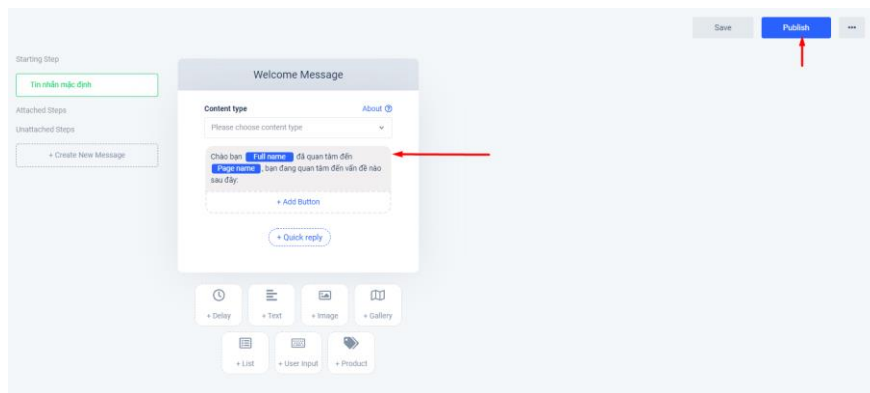
- Học Tiếng Anh Online CTR 25%
- Tổ Chức Đãi Tiệc CTR 26%
- Xem Bài Toán CTR 19%
- Nhận Quà Tặng CTR 19%
- Nhận Lưu Đãi CTR 37%
- Khách Sạn CTR 0%

**Thống kê hiệu quả**

Đã gửi	80	Đã nhận	57
			71.3%
Đã đọc	57	Đã click	57
	100.0%		100.0%

Thao tác như sau:

Tương tự cài đặt cho tin nhắn mặc định, sau khi cài đặt nên bật chức năng để hoạt động



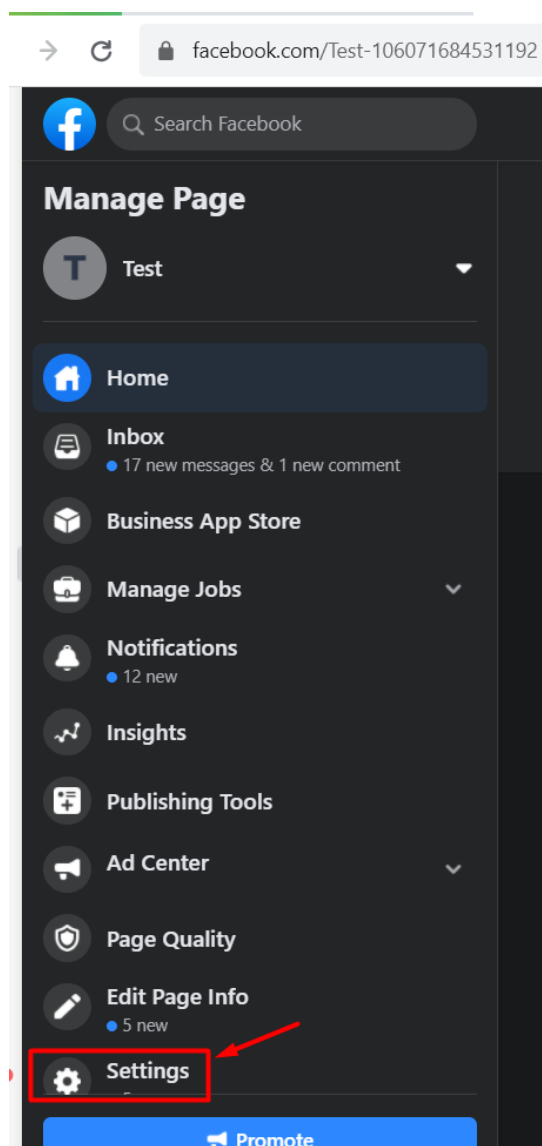
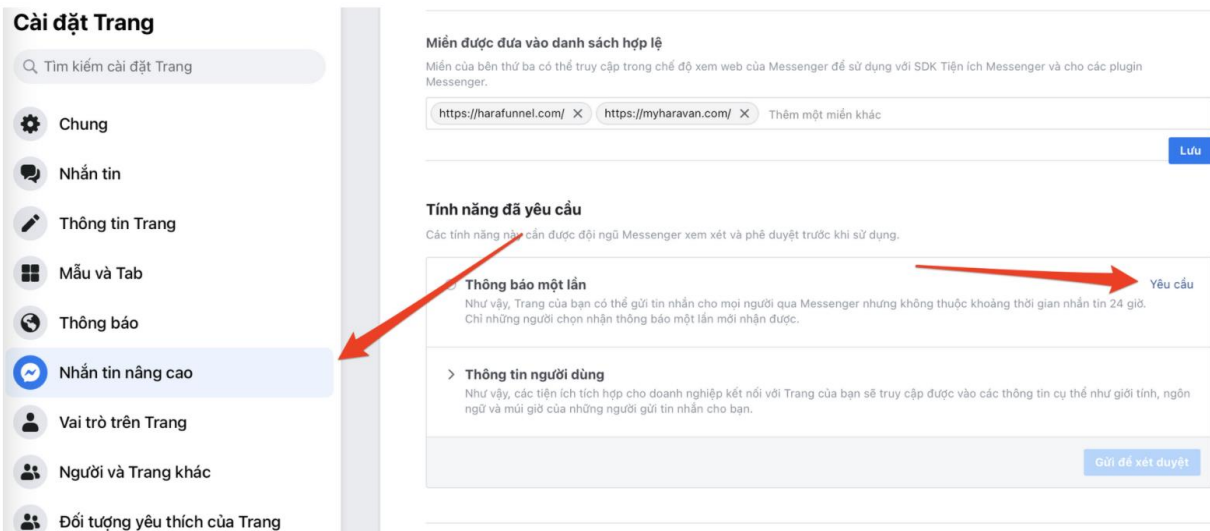
## 5-6/ OTN

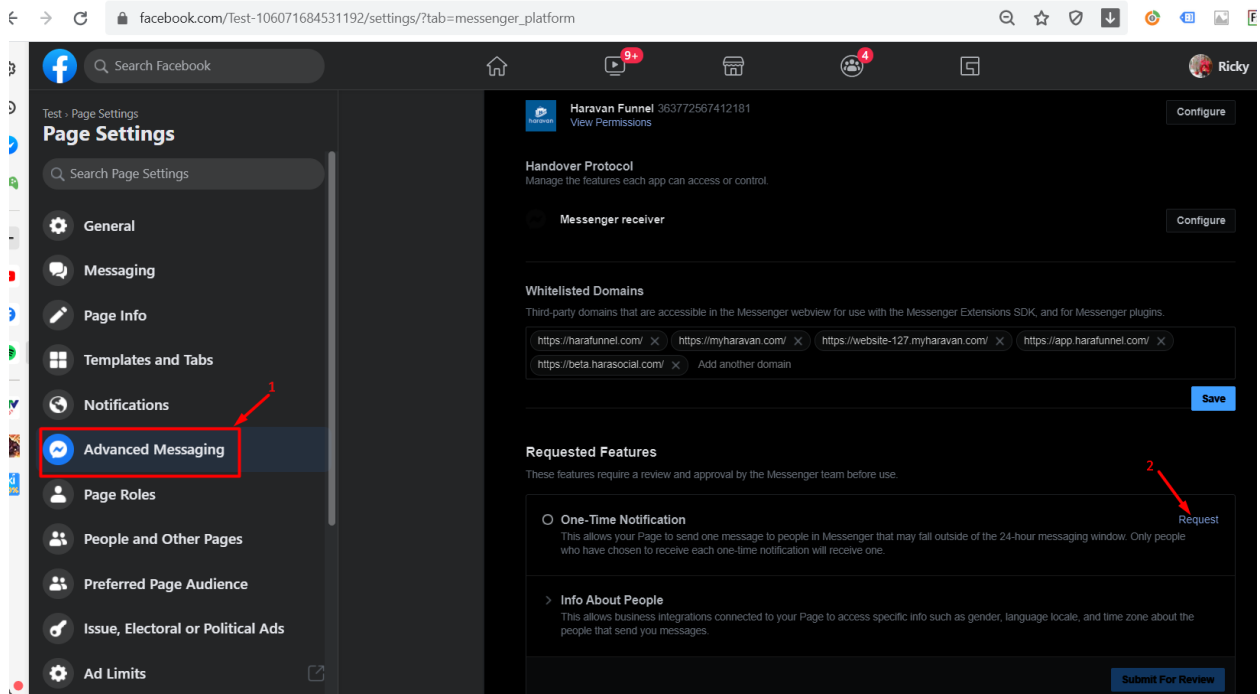
One Time Notification (OTN): Là một giao thức giúp Doanh Nghiệp có thể gửi tin nhắn cho mọi người qua Messenger nhưng không thuộc khoảng thời gian nhắn tin 24 giờ.

Khách hàng sẽ nhận được 1 đề nghị chấp nhận nhận thông báo trong tương lai về 1 chủ đề cụ thể và rõ ràng nào đó → khi họ đồng ý, bạn sẽ được phép gửi tin nhắn thông báo 1 lần về đúng chủ đề trong vòng 1 năm kể từ khi họ bấm đồng ý "Nhận thông báo".

### Cách thức đăng ký

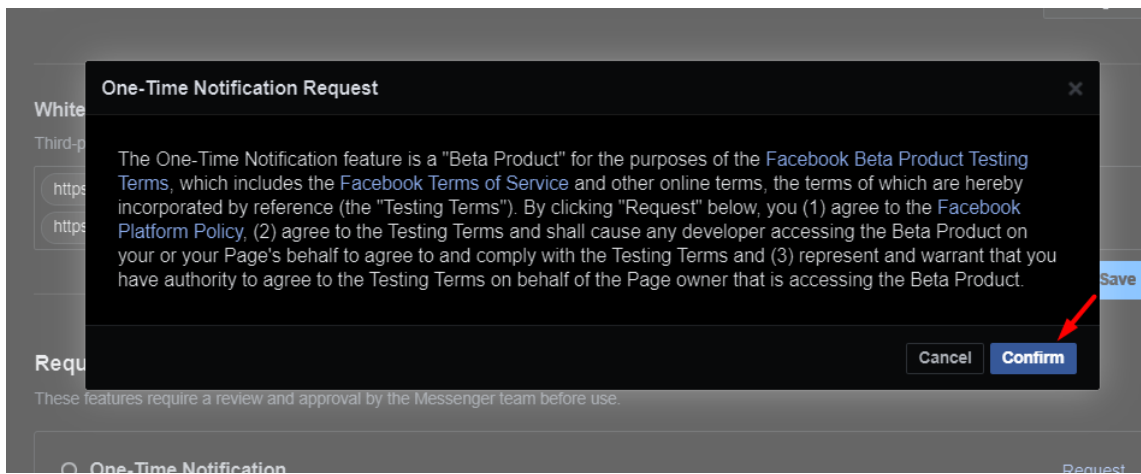
- Đầu tiên bạn (với quyền là Quản trị viên Fanpage) đăng ký với Facebook để kích hoạt tính năng này trong chatbot HaraFunnel trong **cài đặt trang** → **Nhắn tin nâng cao** → Tính năng đã yêu cầu:





Sau đó bấm "Xác nhận":





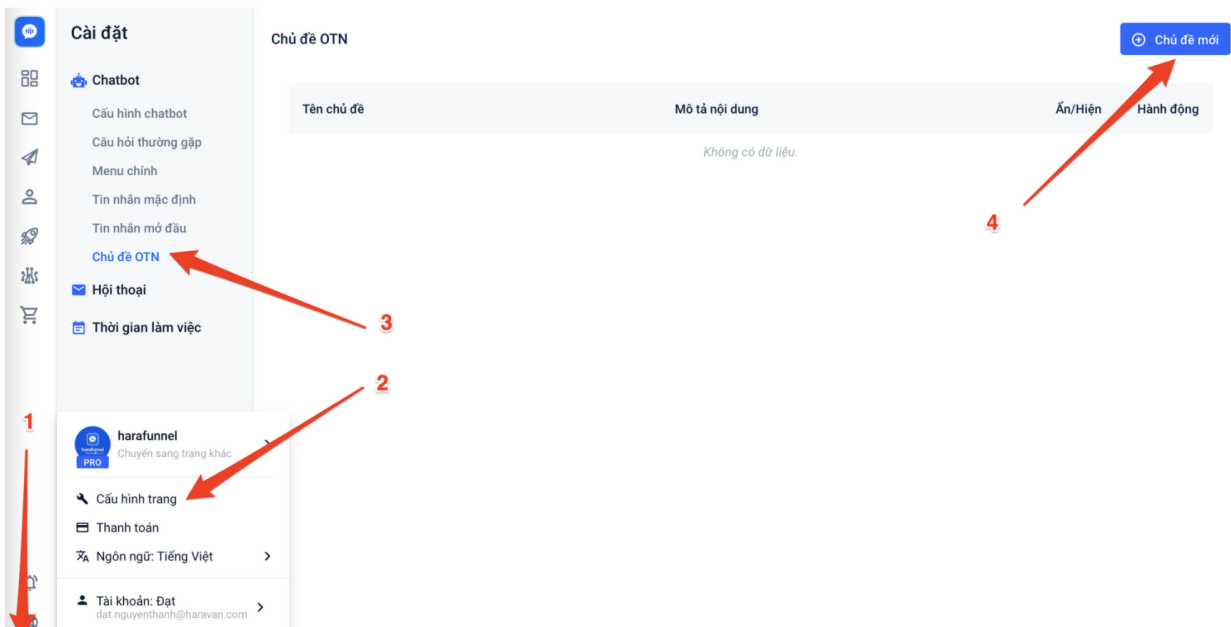
Thông thường Facebook sẽ duyệt ngay lập tức.

### Hướng dẫn cài đặt để người dùng đăng ký OTN và gửi OTN đến khách hàng:

Ví dụ, bây giờ mình muốn gửi tin nhắn khuyến mãi cho những người ngoài khung 24 giờ thì mình làm như sau:

#### Bước 1: Tạo chủ đề OTN

Đăng nhập trang quản trị → Tài khoản → Cấu hình trang → Chủ đề OTN → Chủ đề mới:



- Tạo chủ là "KH nhận khuyến mãi SP mới" - bạn có thể đặt tên chủ đề theo ý muốn và bấm "Lưu":



Tạo chủ đề

Tên chủ đề: (\*)

KH nhận khuyến mãi sp mới 25

Mô tả nội dung:

Ví dụ: báo giá từ thấp đến cao, theo chủ đề

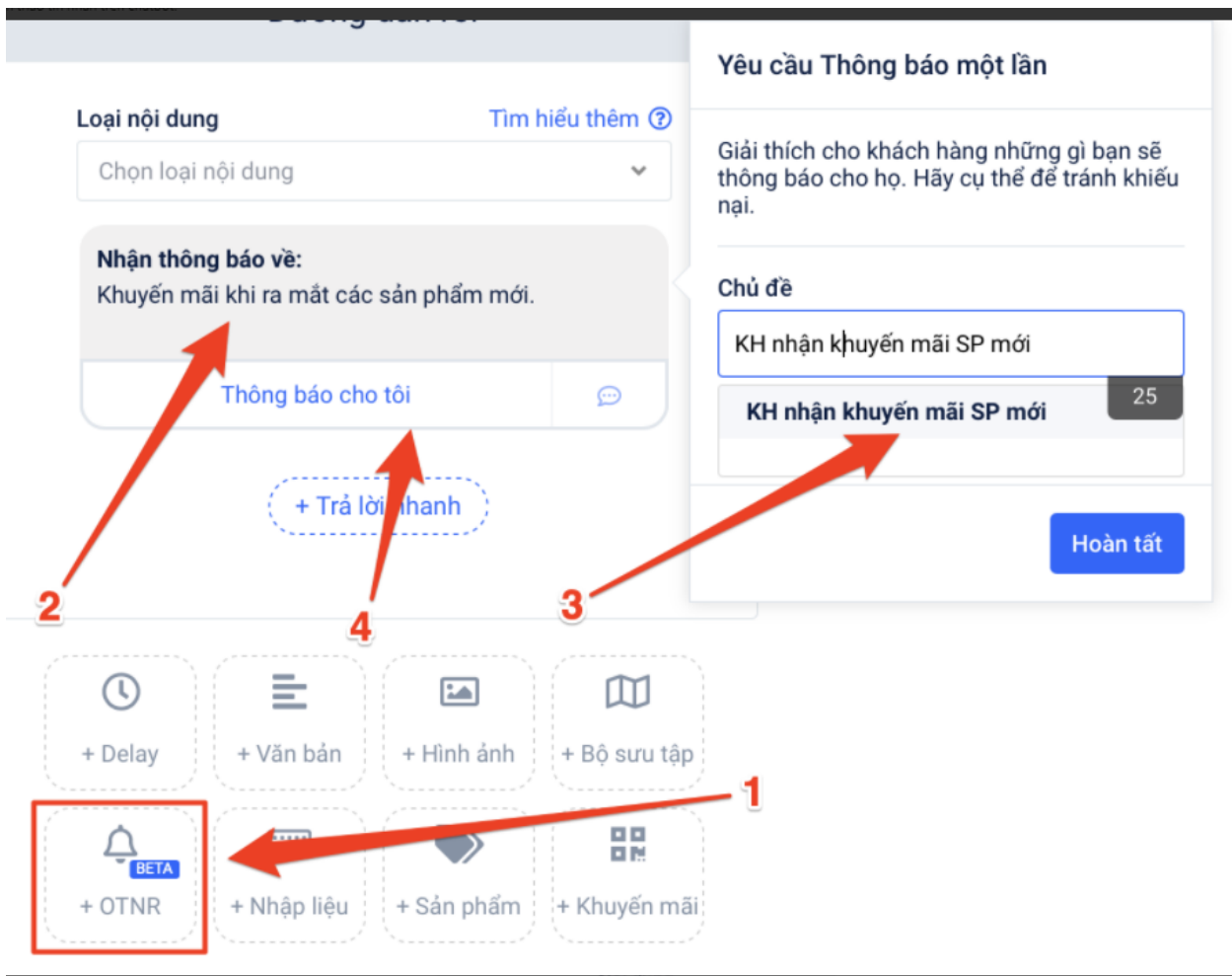
Huỷ Lưu

Vậy là tạo xong 1 chủ đề:

## **Bước 2: Để khách hàng của bạn đăng ký đúng chủ đề OTN mong muốn**

Bạn có thể chèn "đăng ký nhận thông báo 1 lần"(OTNR) ở bất kì nơi nào trong khi thiết lập soạn thảo tin nhắn trên chatbot:

- (1) - Chọn khối "+OTNR" để chèn vào nội dung tin nhắn.
- (2) - Nhập mô tả để khách hàng hiểu rõ họ sẽ nhận được thông báo gì trong tương lai.
- (3) - Chọn chủ đề OTN.
- (4) - Thiết lập nội dung nút "Thông báo cho tôi" - Bạn không thể thay đổi tiêu đề nút, khách hàng sẽ thấy nội dung nút theo ngôn ngữ họ thiết lập trên Facebook.



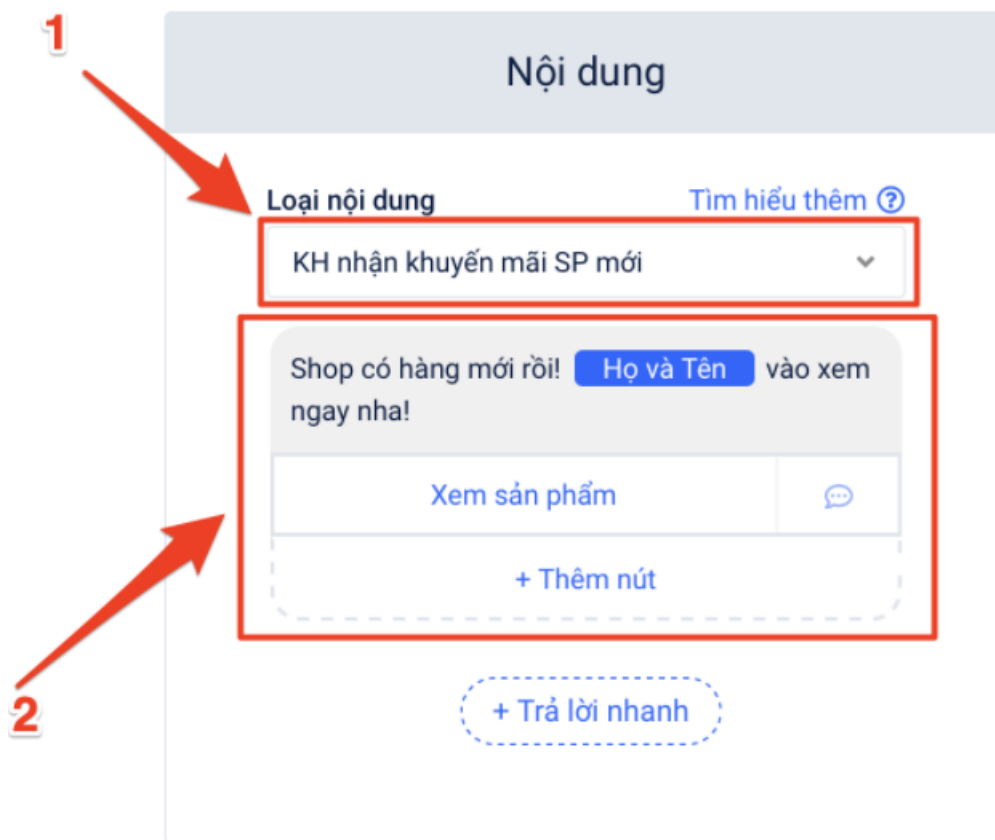
Khi khách hàng nhận được tin nhắn và bấm "Thông báo cho tôi", tức là bạn sẽ được 1 lần gửi tin cho họ về chủ đề "KH nhận khuyến mãi SP mới" trong tương lai.



### Bước 3: Gửi đúng chủ đề OTN đến khách hàng của bạn:

Chỉ gửi tin nhắn hàng loạt cho những khách hàng đã **đăng ký đúng chủ đề OTN họ muốn nhận**:

- (1) - Loại nội dung: Chọn loại chủ đề tin nhắn OTN.
- (2) - Nội dung tin nhắn. Bạn có thể thêm bớt, nhưng lưu ý phải đúng với những gì bạn hứa với khách hàng.



### Những lưu ý quan trọng:

**Đặc biệt: Không phải khách hàng cứ đăng ký 1 chủ đề OTN nào là bạn sẽ được gửi tin nhắn hàng loạt cho họ nhiều lần. Bạn chỉ được gửi 1 lần, sau đó nếu muốn gửi tiếp thì khách hàng phải đăng ký lại chủ đề đó 1 lần nữa - Và bạn phải thao tác lại bước 2 để khách hàng đăng ký lại.**

Các lưu ý khác:

- Không được gây nhầm lẫn, lừa gạt, spam hoặc làm bất cứ người dùng Facebook nào ngạc nhiên (kiểu như: ủa, tôi có đăng ký nhận chủ đề này đâu mà Fanpage lại gửi cho tôi?). Đảm bảo nội dung của bạn phải rõ ràng, tuân theo tiêu chuẩn cộng đồng của Facebook.
- Đừng hứa hẹn với người dùng sẽ nhận được tiền nếu họ đăng ký nhận tin nhắn OTN.
- Các Fanpage nhận được lượng lớn phản hồi của người dùng hoặc gây nhầm lẫn, lừa dối, lừa gạt, gây hiểu lầm hoặc gây tiêu cực bất ngờ cho người dùng thì Facebook sẽ chặn tính năng này và bạn không thể dùng để gửi cho người dùng ngoài khung 24 giờ nữa.

Các thông tin tham khảo từ Facebook:

<https://developers.facebook.com/docs/messenger-platform/send-messages/one-time-notification/#restrictions>