

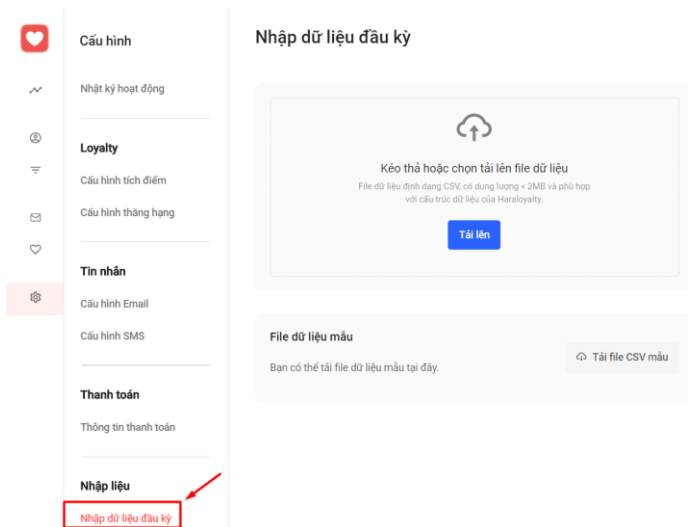
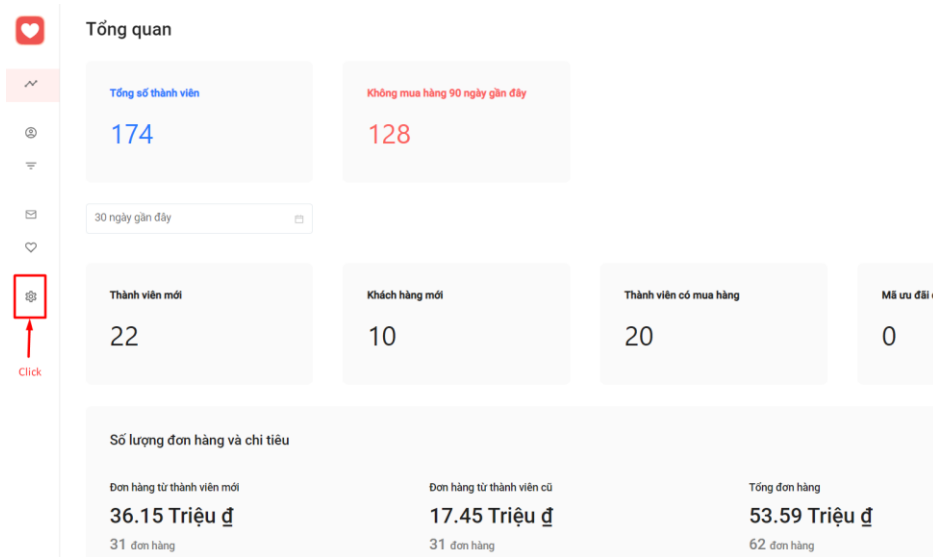
Những việc cần lưu ý trước khi bước vào cài đặt ứng dụng HaraLoyalty chính là nhập dữ liệu đầu kỳ:

+ Nhập dữ liệu đầu kỳ chỉ thực hiện 1 lần duy nhất cho khách hàng (nghĩa là nhập thêm 5-10 lần thì khách hàng có Số điện thoại nhập lúc đầu sẽ không thay đổi được thông tin của họ như là tổng tiền đơn hàng đã mua) , bạn cần thật sự chú ý và kỹ lưỡng trong mục này

+ Nhập dữ liệu đầu kỳ chỉ thực hiện khi có những đơn hàng ngoài hệ thống Haravan (nghĩa là đã có đơn hàng trước khi sử dụng hệ thống quản lý bán hàng của Haravan), còn nếu khách hàng đã có đơn hàng trên hệ thống Haravan thì không thực hiện thao tác này. Thực hiện thế nào:

- Đối với những khách hàng có đơn hàng ngoài hệ thống Haravan → Kiểm tra khách hàng này đã có mua thêm đơn hàng nào kể từ khi sử dụng hệ thống Haravan hay không? Nếu không có → Tạo mới khách hàng với đầy đủ thông tin. Nếu có rồi → Kiểm tra số điện thoại có đúng không?
- HaraLoyalty sẽ đồng bộ khách hàng từ hệ thống bên Haravan thông qua “Số Điện Thoại” khách hàng

+ Cách nhập dữ liệu đầu kỳ



Để nhập dữ liệu đầu kỳ chính xác, bạn cần xem file mẫu trước bằng cách tải File mẫu

Cấu hình

- Nhật ký hoạt động
- Loyalty**
 - Cấu hình tích điểm
 - Cấu hình thăng hạng
- Tin nhắn**
 - Cấu hình Email
 - Cấu hình SMS
- Thanh toán**
 - Thông tin thanh toán
- Nhập liệu**
 - Nhập dữ liệu đầu kỳ

Nhập dữ liệu đầu kỳ

Kéo thả hoặc chọn tải lên file dữ liệu
File dữ liệu định dạng CSV, có dung lượng < 2MB và phù hợp với cấu trúc dữ liệu của Haraloyalty.

[Tải lên](#)

File dữ liệu mẫu

Bạn có thể tải file dữ liệu mẫu tại đây.

[Tải file CSV mẫu](#)

File mẫu sẽ có những trường như sau:

A	B	C	D	E
HoTen	DienThoai	Email	DTDauKy	
Nguyen Van A	909888777	customer@g.com	4870000	

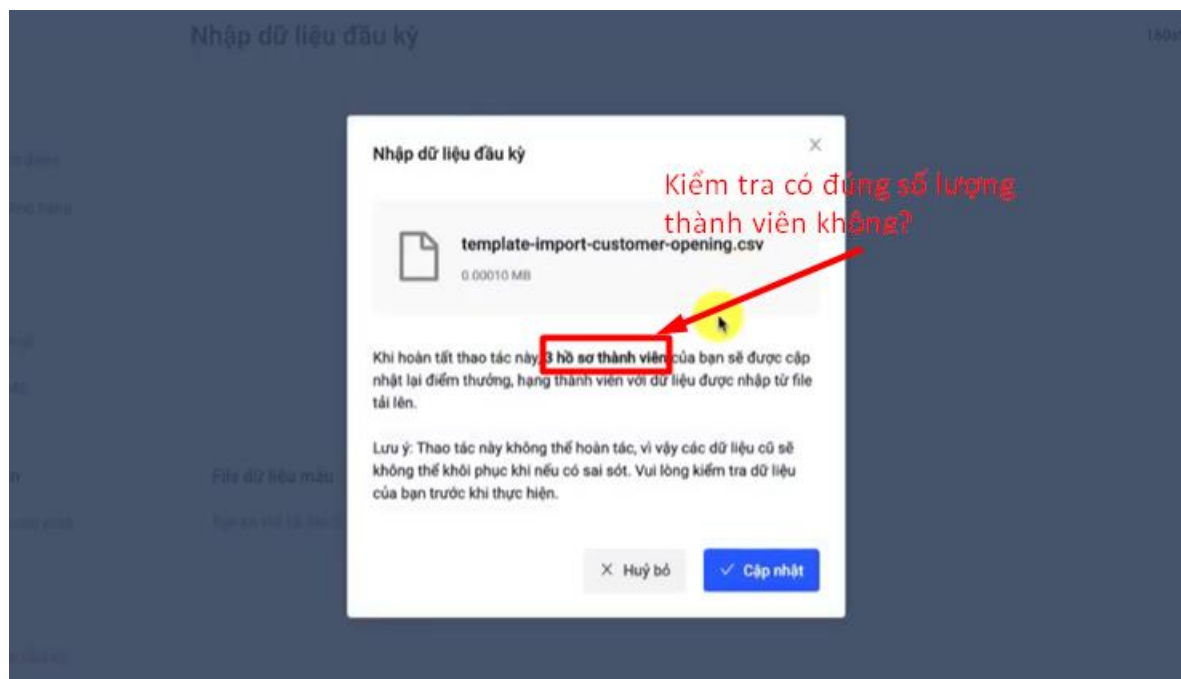
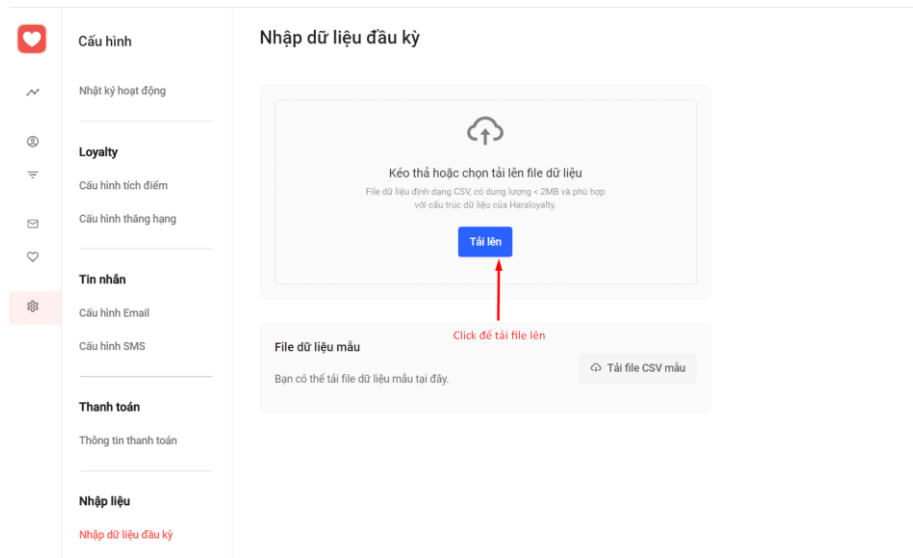
1/ HoTen: điền y chang HoTen khách hàng này có bên hệ thống Haravan

2/ DienThoai: đây là trường cực kỳ quan trọng, bạn cần phải nhập đúng số điện thoại của khách hàng

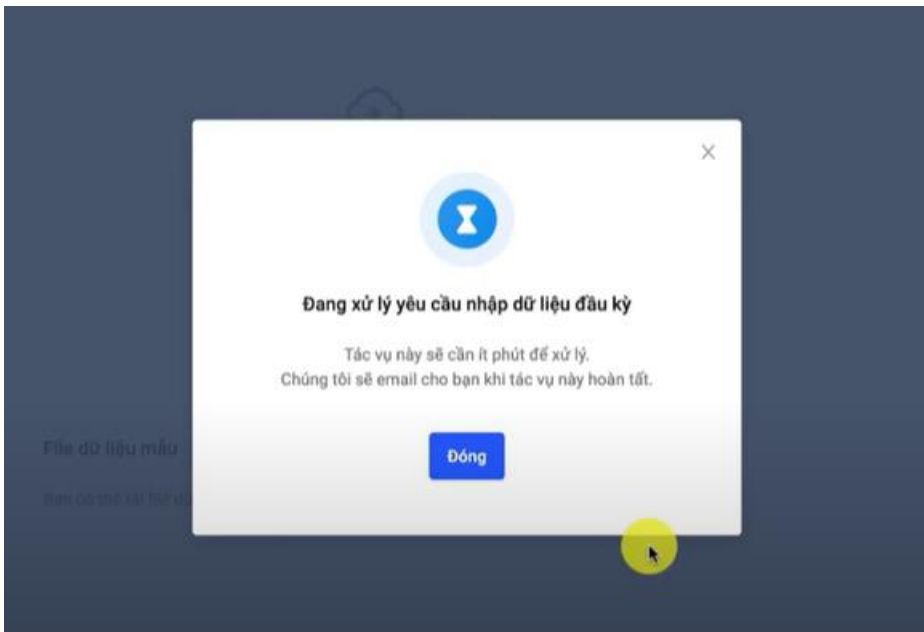
3/ Email: điền y chang Email khách hàng này có bên hệ thống Haravan, nếu không có, bạn có thể để trống

4/ DTDauKy: đây là doanh thu đầu kỳ, trường này cực kỳ quan trọng để tích lũy điểm xếp hạng thành viên cho khách hàng (những khách hàng có đơn hàng ngoài hệ thống Haravan). Bạn cần phải nhập số lượng tổng tiền của khách hàng đã mua hàng ở bên bạn, kể cả khi mua ngoài hệ thống Haravan.

Sau đó lưu lại và tải file lên hệ thống



Sau khi chọn cập nhật thì bạn cần phải chờ thời gian update thông tin



Sau khi cập nhật để kiểm tra thông tin ta làm như sau:

Khách hàng

Hồ sơ thành viên

Nguồn

Khách hàng từ Haravan

Bộ lọc đã lưu

Mua hàng 7 ngày gần đây

Mua hàng 30 ngày gần đây

Đã lâu không mua hàng

Hồ sơ thành viên

Thêm bộ lọc

Tìm kiếm tên, email, số điện thoại

Tên	Số điện thoại	Email	Tổng đơn
My Tien Nguyen	012345752	3248520478579290@facebook.com	
--	--	nganlam1510@gmail.com	
--	--	ngan@gmail.com	
thuy	098746521	thuy@gmail.com	
bb	098476372	hh@gmail.com	
--	--	sp18792@gmail.com	
--	--	mar9495@aol.com	

My Tien Nguyen

100059840866 - Chưa mua hàng

Hạng thành viên: **Mới**

Điểm thưởng hiện tại: **0**

10/15 Gold

Số điện thoại: 012345752

Email: 3248520478579290@facebook.com

Ngày sinh: --

Giới tính: Không xác định

Ngày đăng ký thành viên: 02/10/2020 3:36 CH

Thông tin thành viên | Thông tin liên hệ | Lịch sử hoạt động

Điểm thưởng

Điểm thưởng hiện có: 0

Điểm thưởng không khả dụng: 0

Điểm thưởng đã sử dụng: 0

Xếp hạng

Hạng thành viên: Mới

Điểm xếp hạng: 10

Chỉ tiêu

Tổng số đơn hàng: 0

Đây là bạn đã hoàn tất cho công việc nhập dữ liệu đầu kỳ khi thật sự cần thiết.

Các Chức Năng Trong HaraLoyalty

1/ Cấu Hình Hệ Thống

1-1/ Nhật Ký Hoạt Động

Nhật ký hoạt động

Chức năng Người thực hiện 04/10/2020 - 11/10/2020

- Nhóm khách hàng
- Tích điểm
- Khách hàng thân thiết
- Ưu đãi
- Tag hồ sơ thành viên

Không tìm thấy dữ liệu nào.

1-2/ Loyalty

1-2-1/ Cấu hình tích điểm

Cấu hình tích điểm

Thời gian để điểm thưởng bắt đầu có hiệu lực

Sau khoảng thời gian này, tính từ thời điểm điểm tích lũy được phát sinh, điểm của khách hàng sẽ bắt đầu có hiệu lực.

Được sử dụng ngay

Sau khoảng thời gian

Trạng thái đơn hàng được tích điểm

Đơn hàng được tự động tích điểm khi:

Đã thanh toán và giao hàng (Đã hoàn tất đơn hàng)

Đã thanh toán

Cài đặt điểm thưởng

Hạn sử dụng của điểm thưởng

Điểm sẽ được xóa sau một khoảng thời gian, kể từ lúc phát sinh

Điểm sẽ được xóa sau một khoảng thời gian, kể từ lúc phát sinh

Điểm sẽ được xóa sau khoảng thời gian nếu khách không phát sinh đơn hàng mới

Điểm sẽ bị xóa theo định kỳ

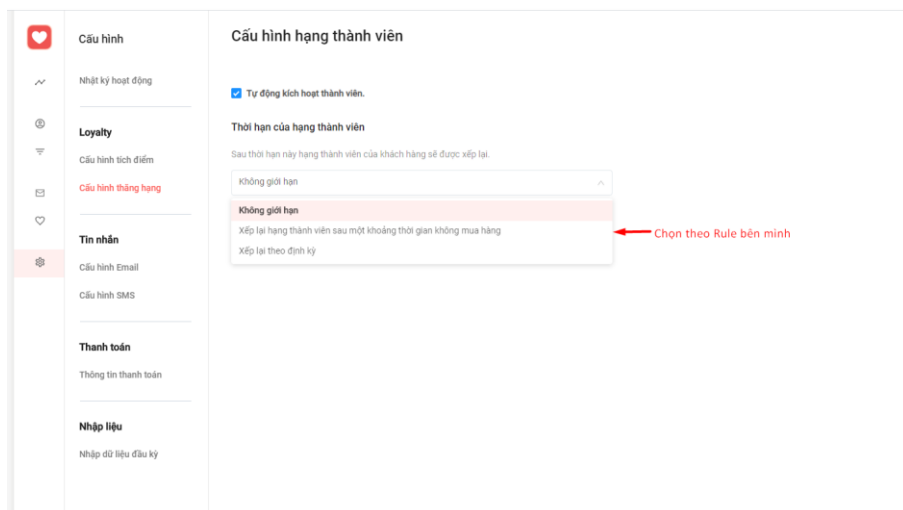
Lưu thiết lập

Dùng để set-up thời gian áp dụng tích điểm

Dùng để cập nhật điểm ngay tại trạng thái đơn hàng

Điểm sẽ xóa theo thời gian mặc định

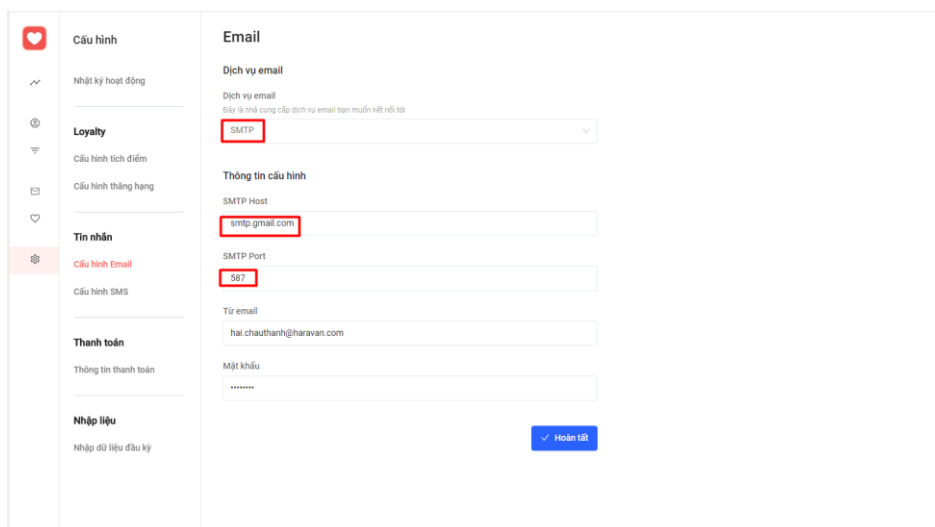
1-2-2/ Cấu hình thăng hạng



1-3/ Tin nhắn

1-3-1/ Cấu hình Gmail

Hiện tại Haravan đang hoạt động trên SMTP, sau đây là cách cài đặt



Bước 1: Đăng nhập tài khoản Gmail được dùng để gửi chiến dịch Email.

Bước 2: Truy cập vào link Cài đặt tài khoản Google tại đây <https://myaccount.google.com/> và chọn menu Bảo mật (Security).

Bước 3: Thiết lập bảo mật xác minh 2 bước cho tài khoản Gmail. *Nếu tài khoản Gmail của bạn đã cài đặt Xác minh 2 bước thì có thể bỏ qua bước này, tiếp tục thực hiện Bước 4.*

Ở phần Đăng nhập vào Google (Signing to Google), bạn kiểm tra mục Xác minh 2 bước (2-Step Verification) đang ở chế độ Bật hay Tắt.

Google Tài khoản

Q Tìm kiếm trong Tài khoản Google

Bảo mật tài khoản

Đăng nhập vào Google

Mật khẩu Thay đổi lần gần đây nhất: 18 thg 6, 2012 >

Sử dụng điện thoại để đăng nhập Đang tắt >

Xác minh 2 bước Đang tắt >

Các cách mà chúng tôi có thể xác minh bạn chính là chủ sở hữu tài khoản


Các tùy chọn này có thể dùng để đảm bảo rằng bạn chính là người đăng nhập hoặc để liên hệ với bạn nếu có hoạt động đáng ngờ trong tài khoản của bạn

Nếu đang ở chế độ Đang tắt, bạn nhấn vào phần Xác minh 2 bước và chọn Bắt đầu. Sau đó làm theo hướng dẫn của Google để thiết lập Xác minh 2 bước.


← Xác minh 2 bước

Bảo vệ tài khoản của bạn bằng Xác minh 2 bước

Mỗi khi bạn đăng nhập vào Tài khoản Google của mình, bạn sẽ cần mật khẩu và mã xác minh. [Tìm hiểu thêm](#)

 Thêm lớp bảo mật bổ sung

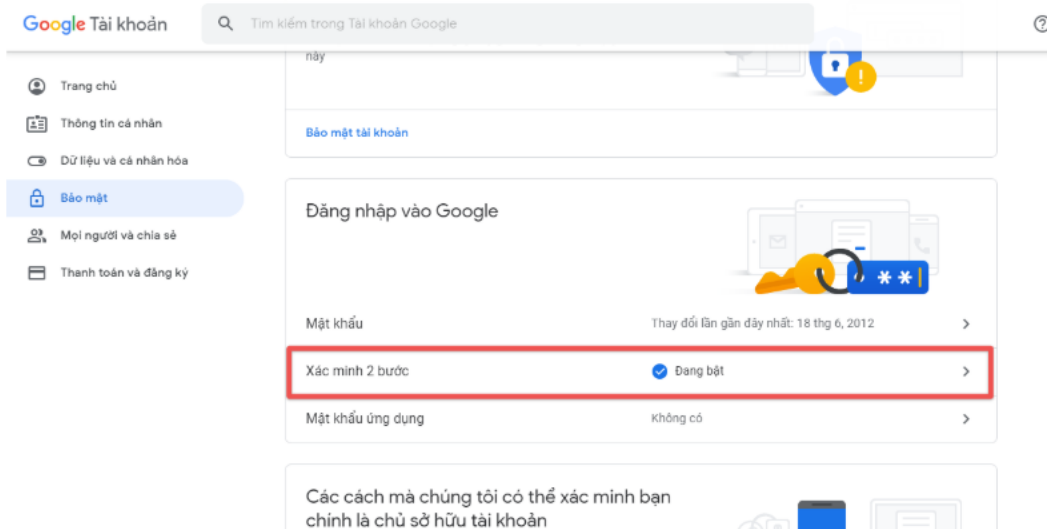
Nhập mật khẩu và mã xác minh duy nhất được gửi đến điện thoại của bạn.

 Tránh những kẻ xấu ra

Kể cả nếu ai đó lấy được mật khẩu của bạn thì cũng sẽ không đủ để đăng nhập vào tài khoản của bạn.

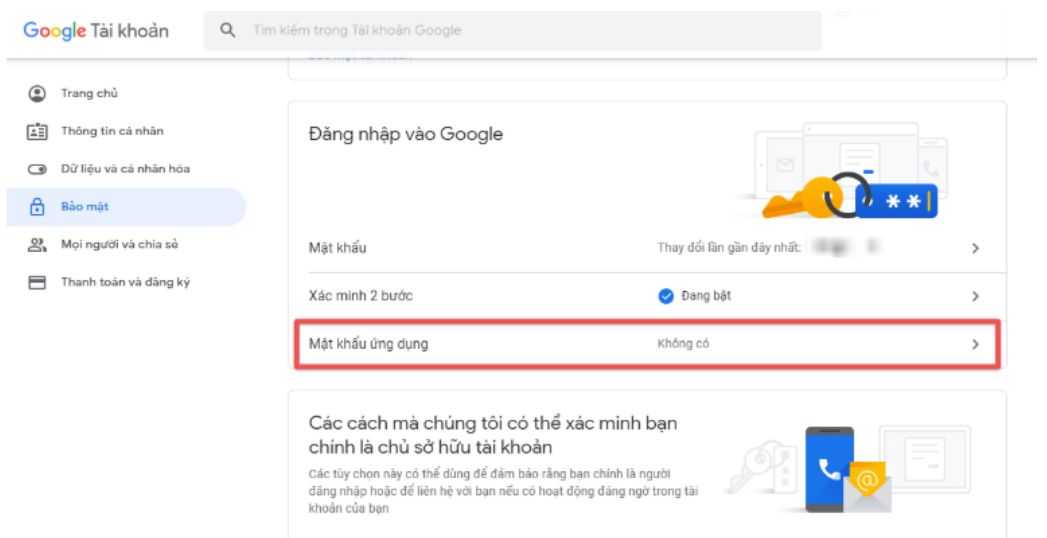
BẮT ĐẦU

Sau khi thiết lập thành công, bạn sẽ thấy Xác minh 2 bước ở chế độ Đang bật.



Bước 4: Thiết lập Mật khẩu ứng dụng.

Vẫn tại phần Đăng nhập vào Google (Signing to Google), bạn chọn Mật khẩu ứng dụng (App passwords) và đăng nhập lại mật khẩu Gmail để xác thực theo yêu cầu của Google.



← Mật khẩu ứng dụng

Mật khẩu ứng dụng cho phép bạn đăng nhập vào Tài khoản Google của mình từ các ứng dụng trên các thiết bị không hỗ trợ Xác minh 2 bước. Bạn chỉ cần nhập mật khẩu một lần để bạn không cần phải nhớ nó. [Tìm hiểu thêm](#)

Bạn không có bất kỳ mật khẩu ứng dụng nào.

Chọn ứng dụng và thiết bị bạn muốn tạo mật khẩu ứng dụng.

Chọn ứng dụng	Chọn thiết bị	TAO
Thư		
Lịch		
Danh bạ		
YouTube		
Khác (Tên tùy chỉnh)		

Tiếp theo, bạn điền tên Ứng dụng là tên của cửa hàng trên HaraLoyalty của bạn. (Ví dụ: tên shop là Loyalty Fashion). Sau đó chọn nút "Tạo" hoặc "Generate".

← Mật khẩu ứng dụng

Mật khẩu ứng dụng cho phép bạn đăng nhập vào Tài khoản Google của mình từ các ứng dụng trên các thiết bị không hỗ trợ Xác minh 2 bước. Bạn chỉ cần nhập mật khẩu một lần để bạn không cần phải nhớ nó. [Tìm hiểu thêm](#)

Bạn không có bất kỳ mật khẩu ứng dụng nào.

Chọn ứng dụng và thiết bị bạn muốn tạo mật khẩu ứng dụng.

Loyalty Fashion



TẠO

Tại đây, bạn hãy copy phần mật khẩu 16 ký tự ngẫu nhiên mà Google đã tạo ra. Bạn không cần phải nhớ hay lưu mật khẩu này.

← Mật khẩu ứng dụng đã tạo

Mật khẩu ứng dụng dành cho thiết bị của bạn

wdbg vtdn tgwo gdtj

Cách sử dụng

Chuyển tới cài đặt cho tài khoản Google của bạn trong ứng dụng hoặc thiết bị mà bạn đang cố gắng thiết lập. Thay thế mật khẩu của bạn bằng mật khẩu gồm 16 ký tự hiển thị bên trên.

Giống như mật khẩu thông thường của bạn, mật khẩu ứng dụng này cấp cho bạn toàn quyền truy cập vào tài khoản Google của bạn. Bạn sẽ không cần nhớ mật khẩu này, do đó đừng viết ra hay chia sẻ với bất kỳ ai.

XONG

Email

securesally@gmail.com

Password

••••••••••

Đối với HaraLoyalty, bạn sẽ tiến hành thiết lập Cấu hình Email.

Bước 1: Nhập thông tin cấu hình

Vào menu Cấu hình, chọn mục Cấu hình Email như hình bên dưới. Điền các thông tin như sau theo hình:

- SMTP Host, bạn hãy nhập: smtp.gmail.com
- SMTP Port, bạn hãy nhập: 587

Bước 2: Nhập thông tin Email

Tại phần Từ email, hãy điền địa chỉ Gmail đã thiết lập Xác minh 2 bước. Tại phần Mật khẩu, hãy dán vào khung mật khẩu 16 ký tự ngẫu nhiên mà Google đã tạo ra ở trên. Nhấn nút Hoàn tất sau khi điền đầy đủ thông tin.

The screenshot shows the 'Email' configuration page in the HaraLoyalty system. The sidebar on the left includes a navigation menu with items like 'Cấu hình', 'Loyalty', 'Tin nhắn', 'Thanh toán', and 'Nhập liệu'. The main content area is titled 'Email' and contains the following fields:

- SMTP Host: smtp.gmail.com
- SMTP Port: 587
- Từ email: Gmail đã đăng ký Xác minh 2 bước
- Mật khẩu: [Redacted]

A red box highlights the 'Từ email' and 'Mật khẩu' fields. A blue button labeled 'Hoàn tất' is located at the bottom right of the form.

1-3-2/ Cấu hình SMS

- Hiện tại Haravan đang kết nối với đơn vị cung cấp VietGuys, bạn cần liên hệ bên VietGuys để đăng ký tài khoản (Lưu ý đăng ký tài khoản RightName để có tên thương hiệu của bên mình, để khi gửi đến khách hàng, thay vì hiện số điện thoại, thì sẽ hiện tên công ty hoặc shop của bạn).
- Tất cả chi phí sẽ thanh toán với VietGuys, có 2 hình thức, thanh toán trước và thanh toán trả sau, tùy thuộc vào bạn lựa chọn (Nhân viên VietGuys sẽ hỗ trợ hướng dẫn bạn rõ về phần này)
- Sau khi có tài khoản chỉ cần nhập thông tin vào và kết nối bên HaraLoyalty

- Cấu hình
- Nhật ký hoạt động
- Loyalty**
- Cấu hình tích điểm
- Cấu hình thống hạng
- Tin nhắn
- Cấu hình Email
- Cấu hình SMS**
- Thanh toán
- Thông tin thanh toán
- Nhập liệu
- Nhập dữ liệu đầu kỳ

SMS

Dịch vụ SMS

Dịch vụ SMS
Đây là nhà cung cấp dịch vụ SMS bạn muốn kết nối tới

VIETGUYS

Cấu hình dịch vụ SMS VIETGUYS

Nếu bạn đã có tài khoản được cung cấp từ VIETGUYS. Vui lòng nhập các thông tin cấu hình của tài khoản SMS VIETGUYS bên dưới.

Nếu chưa có tài khoản, bạn có thể [đăng ký tài khoản SMS đầu số ngẫu nhiên tại đây](#).

Tài khoản

smsaa

Mã bí mật

.....

Sender

777

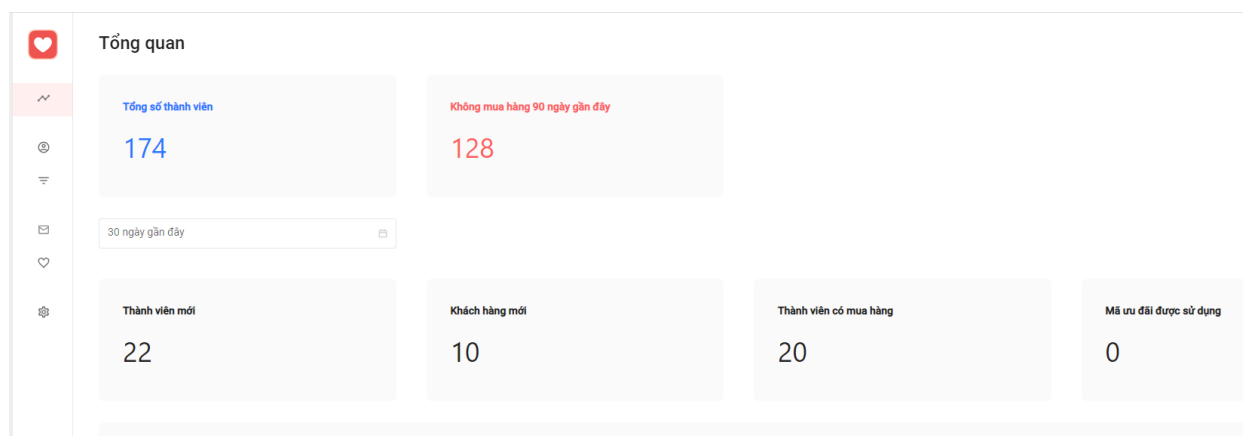
✓ Lưu thiết lập

Số dư tài khoản: 0đ [Nạp tiền vào tài khoản](#)

Vậy là đã hoàn tất phần cấu hình hệ thống cho HaraLoyalty

2/ Tổng quan

Dùng để xem tổng quát về HaraLoyalty



3/ Hồ sơ thành viên

Dùng để quản lý danh sách khách hàng thành viên

Khách hàng		Hồ sơ thành viên		
<p>Hồ sơ thành viên</p> <p>Thêm bộ lọc</p> <p>Tìm kiếm tên, email, số điện thoại</p>				
Tên	Số điện thoại	Email	Tổng đơn hàng	
My Tien Nguyen	012345752	3248520478579290@facebook.com	0	
	--	nganlam1510@gmail.com	0	
	--	ngan@gmail.com	0	
thuy	098746521	thuy@gmail.com	2	
bb	098476372	hh@gmail.com	1	

4/ Nhóm khách hàng

Dùng để tạo nhóm khách hàng áp dụng cho chạy chương trình

Nhóm khách hàng	
Dưới đây là danh sách các nhóm khách hàng bạn đã tạo.	
<input type="checkbox"/>	Nhóm khách hàng Cập nhật lần cuối
<input type="checkbox"/>	haravan 17 giờ trước 1:40 SA
<input type="checkbox"/>	Sinh nhật tháng 7 17 giờ trước 1:40 SA
<input type="checkbox"/>	snhat tháng 10 17 giờ trước 1:40 SA
<input type="checkbox"/>	HaraLOVE 17 giờ trước 1:40 SA
<input type="checkbox"/>	Test test test 17 giờ trước 1:39 SA

Nhóm khách hàng / **Tạo nhóm khách hàng** 160storereeta

Tên nhóm khách hàng

X Huỷ bỏ → Tạo nhóm khách hàng

Điều kiện lọc

Lọc những khách hàng khớp với

Điều kiện lọc

- Thêm điều kiện
- Email
- Tag
- Giới tính
- Số lượng đơn hàng
- Chi tiêu**
- Điểm thưởng hiện có
- Hạng thành viên
- Khu vực

Và loại trừ Chọn 1 điều kiện lọc ở khung chọn bên trái

Nhóm khách hàng / **Tạo nhóm khách hàng** productshop

Tên nhóm khách hàng X Hủy bỏ **Tạo nhóm khách hàng**

Điều kiện lọc

Lọc những khách hàng khớp với

2: Chọn điều kiện cho bộ lọc

Số lượng đơn hàng **3:** Chọn giá trị cho điều kiện lọc của bạn

4: Thêm điều kiện để mở rộng nhóm khách hàng của bạn

5: Bạn có thể nhấn vào ở chọn để thêm điều kiện loại trừ khi muốn thu hẹp nhóm khách hàng

Chi tiêu **7:** Chọn giá trị cho điều kiện lọc của bạn

6: Chọn điều kiện cho bộ lọc

8: Bạn có thể để thêm nhiều điều kiện loại trừ khi muốn tiếp tục thu hẹp nhóm khách hàng

9: Nhấp vào đây để Tiếp tục **Tạo nhóm khách hàng**

Nhóm khách hàng / **Tạo nhóm khách hàng** productshop

Xem trước nhóm khách hàng đã lọc Hoàn tất tạo nhóm khách hàng **Tạo nhóm khách hàng**

Số điện thoại	Email	Tên	Ngày sinh	Hạng thành viên	Tổng đơn hàng	Tổng chi tiêu
...	duy.nguyenhoang@hasavan.com	My Nam	...	Platinum	2	40.000.000 đ
...	tin.nguyennguyen@hasavan.com	nguyen Simon	...	Member	2	409.500 đ
0704215746	tinnguyen94ku@gmail.com	Nguyễn Tín	23/03/2019	Member	2	397.800 đ
0935102120	...	Anh Thanh	...	Member	1	790.000 đ

Đang hiển thị 1-4/4 mục 10 mục/trang

5/ Tạo chiến dịch

Sau khi bấm nút tạo chiến dịch, bạn sẽ chọn loại chiến dịch như sau:

5-1/ Gửi Thông Báo (không kèm nội dung khuyến mãi) : chỉ chứa nội dung thông báo như về chính sách bán hàng, sản phẩm mới, khai trương cửa hàng....

Tạo chiến dịch mới



🔍 Tìm kiếm

Tất cả

Gửi thông báo

Chiến dịch tự động

Cá nhân hóa



Gửi thông báo

Gửi thông điệp bạn muốn truyền tải đến cho khách hàng của bạn.



Gửi thông báo kèm ưu đãi

Gửi chương trình ưu đãi hấp dẫn đến cho khách hàng của bạn.



Chúc mừng sinh nhật

Tự động gửi lời chúc mừng sinh nhật kèm voucher quà tặng vào sinh nhật của khách hàng.



Cảm ơn sau khi mua hàng

Khi thành viên thanh toán đơn hàng thành công, thông điệp cảm ơn sẽ tự động được gửi đi.



Gửi thông báo thăng hạng

Gửi tin nhắn thông báo cho khách hàng biết khi thăng hạng thành viên.



Gợi nhớ khách hàng trở lại mua hàng

Gửi khuyến mãi cho các khách hàng chưa trở lại mua hàng sau 1 thời gian.

Tạo chiến dịch mới



Gửi thông báo

Gửi thông điệp bạn muốn truyền tải đến cho khách hàng của bạn.

Tên chiến dịch

Khai Trương Cửa Hàng Mới T10/2020

Kênh gửi

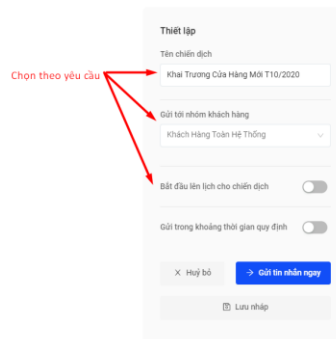
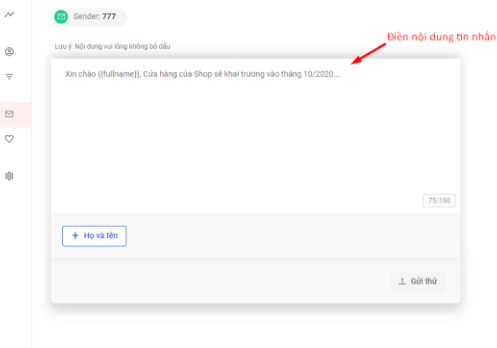
SMS

Gửi tới nhóm khách hàng

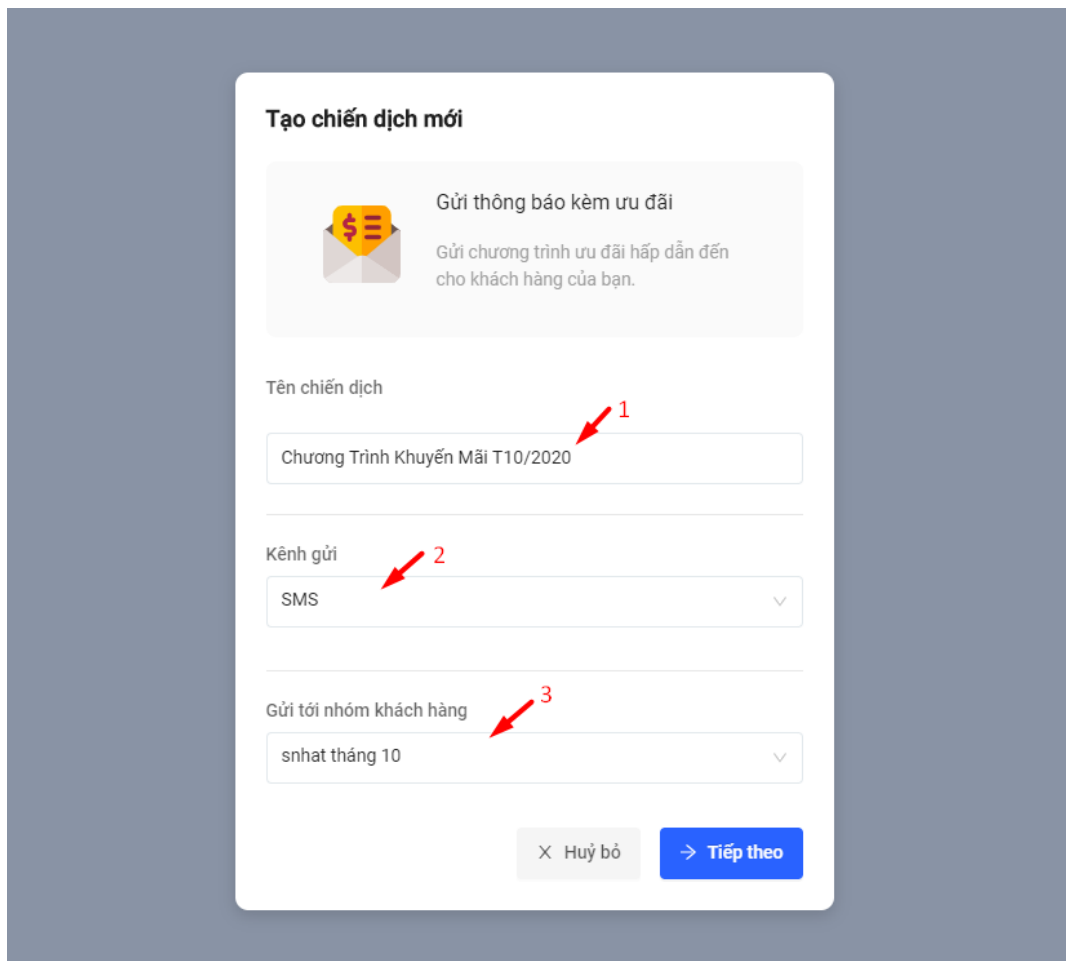
Khách Hàng Toàn Hệ Thống

X Huỷ bỏ

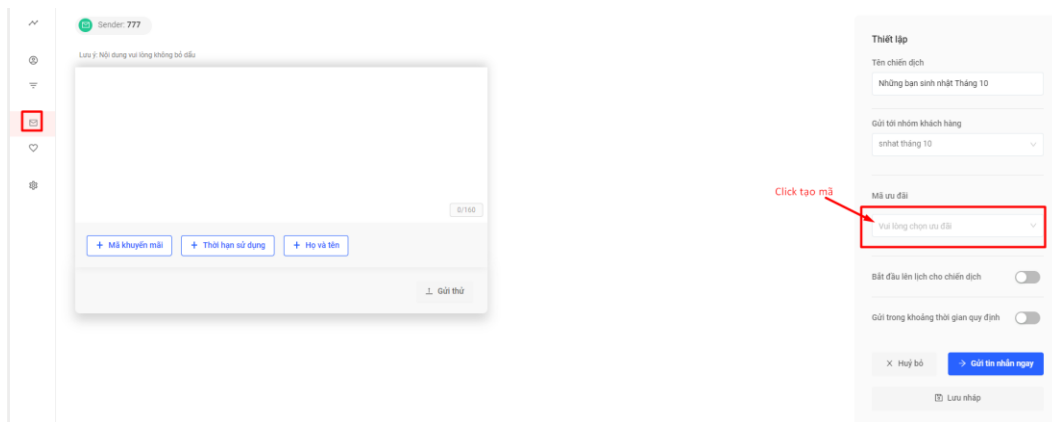
→ Tiếp theo

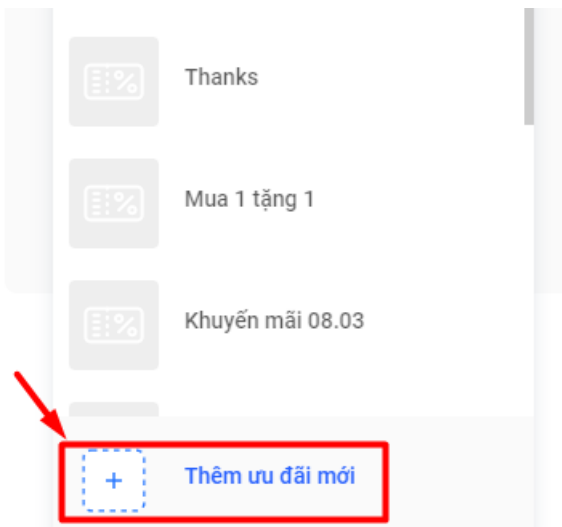


5-2/ Gửi thông báo kèm khuyến mãi : tương tự như gửi thông báo, nhưng sẽ có thêm mã khuyến mãi và thời gian áp dụng



Để có thể tạo mã khuyến mãi, ta làm như sau:







Loyalty

Thành viên

Đổi thưởng

Ưu đãi

Khách hàng thân thiết

Ưu đãi / Tạo ưu đãi

Thông tin ưu đãi

Tên ưu đãi

Giảm 30%

Nội dung ưu đãi

↩ ↪ | Đoạn văn | **B** *I* | 🔗 | 🔍 | 📄 | 📄

Dùng để giảm giá cho những khách hàng có ngày sinh nhật tháng 10

Hình đại diện của ưu đãi (sẽ hiển thị trên các kênh đổi thưởng hoặc lưu trữ mã khuyến mãi)



Kéo thả hoặc chọn tải lên file dữ liệu

File định dạng hình ảnh, có dung lượng <2MB và hiển thị tốt nhất với kích thước 500x500 pixels

Tải lên

Quy chế ưu đãi

Giảm %

30 %

Áp dụng cho

Giảm cho đơn hàng bất kì

Thời hạn sử dụng

7 ngày

Không thời hạn sử dụng

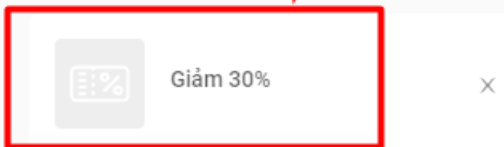
Cho phép sử dụng chung với chương trình khuyến mãi

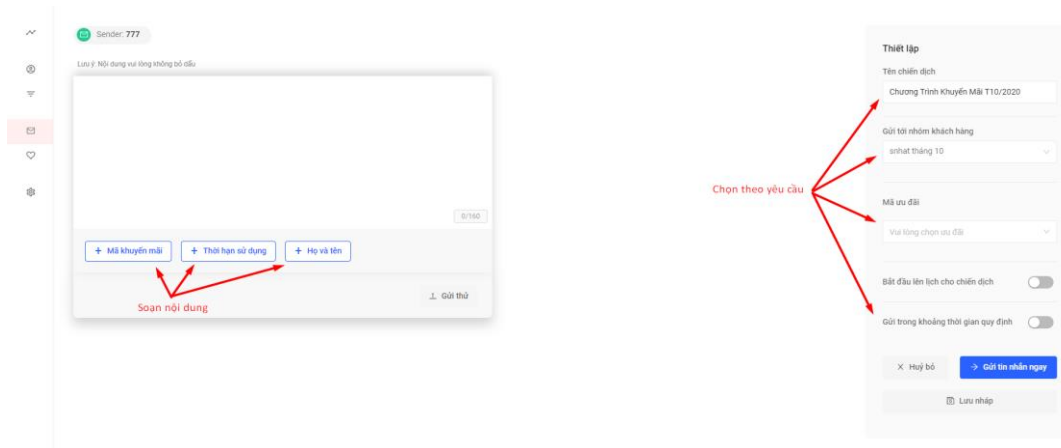
6

X Hủy bỏ

✓ Tạo ưu đãi

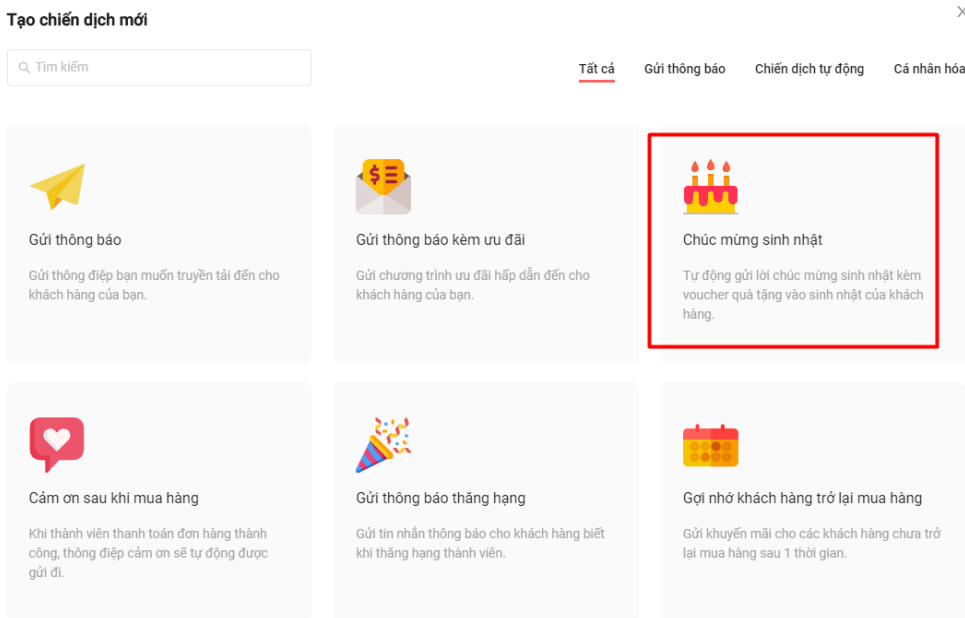
Mã ưu đãi

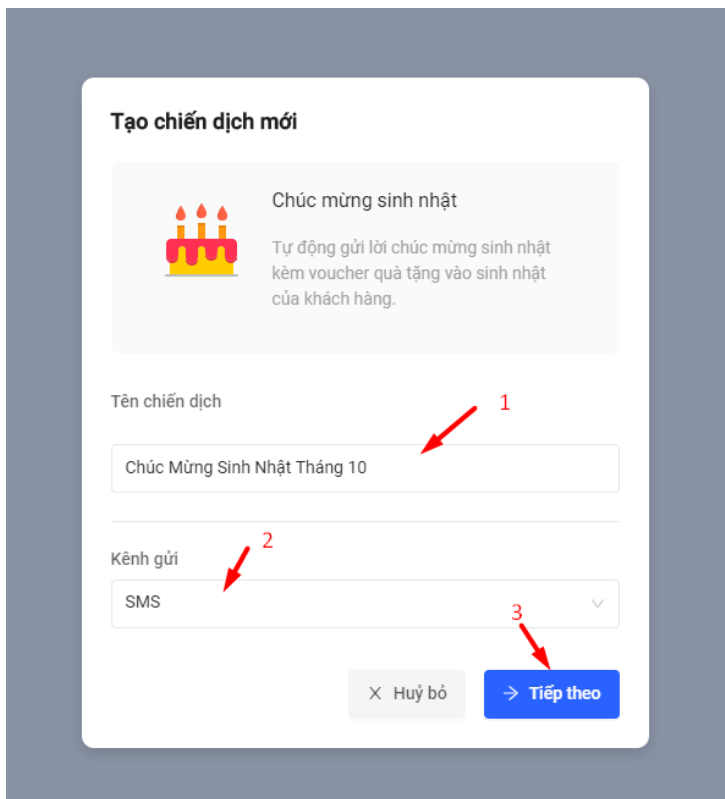




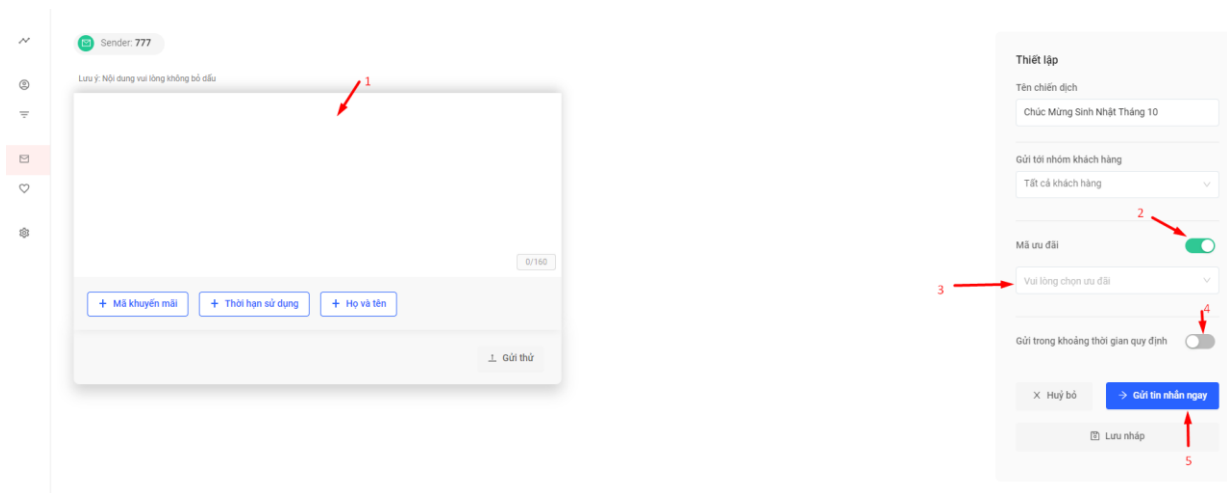
Như vậy là đã hoàn tất cách tạo chiến dịch Gửi Thông Báo Kèm Ưu Đãi

5-3/ Chiến dịch chúc mừng sinh nhật





Tương tự Gửi Thông Báo kèm Ưu Đãi, mình cũng cài đặt các bước như sau



5-4/ Cảm ơn sau khi mua hàng

Tạo chiến dịch mới



Cảm ơn sau khi mua hàng

Khi thành viên thanh toán đơn hàng thành công, thông điệp cảm ơn sẽ tự động được gửi đi.

Tên chiến dịch

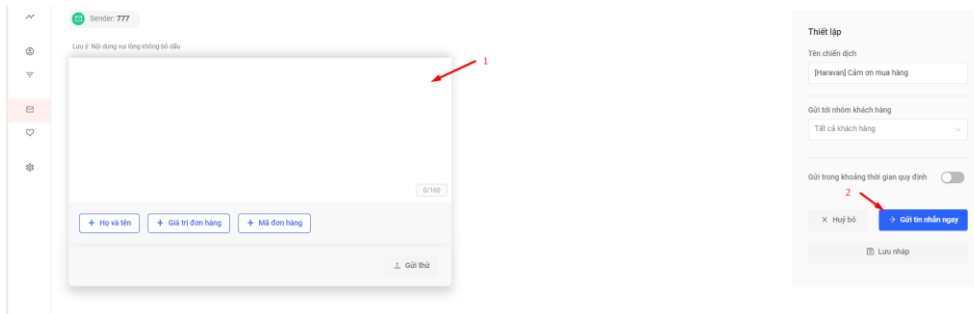
[Haravan] Cảm ơn mua hàng

Kênh gửi

SMS

X Hủy bỏ

→ Tiếp theo



5-5/ Gợi nhớ khách hàng mua hàng

Tạo chiến dịch mới



🔍 Tìm kiếm

Tất cả

Gửi thông báo

Chiến dịch tự động

Cá nhân hóa



Gửi thông báo

Gửi thông điệp bạn muốn truyền tải đến cho khách hàng của bạn.



Gửi thông báo kèm ưu đãi

Gửi chương trình ưu đãi hấp dẫn đến cho khách hàng của bạn.



Chúc mừng sinh nhật

Tự động gửi lời chúc mừng sinh nhật kèm voucher quà tặng vào sinh nhật của khách hàng.



Cảm ơn sau khi mua hàng

Khi thành viên thanh toán đơn hàng thành công, thông điệp cảm ơn sẽ tự động được gửi đi.



Gửi thông báo thăng hạng

Gửi tin nhắn thông báo cho khách hàng biết khi thăng hạng thành viên.



Gợi nhớ khách hàng trở lại mua hàng

Gửi khuyến mãi cho các khách hàng chưa trở lại mua hàng sau 1 thời gian.

Tạo chiến dịch mới



Gợi nhớ khách hàng trở lại mua hàng

Gửi khuyến mãi cho các khách hàng chưa trở lại mua hàng sau 1 thời gian.

Tên chiến dịch

Khách Hàng đã 90 ngày chưa mua hàng

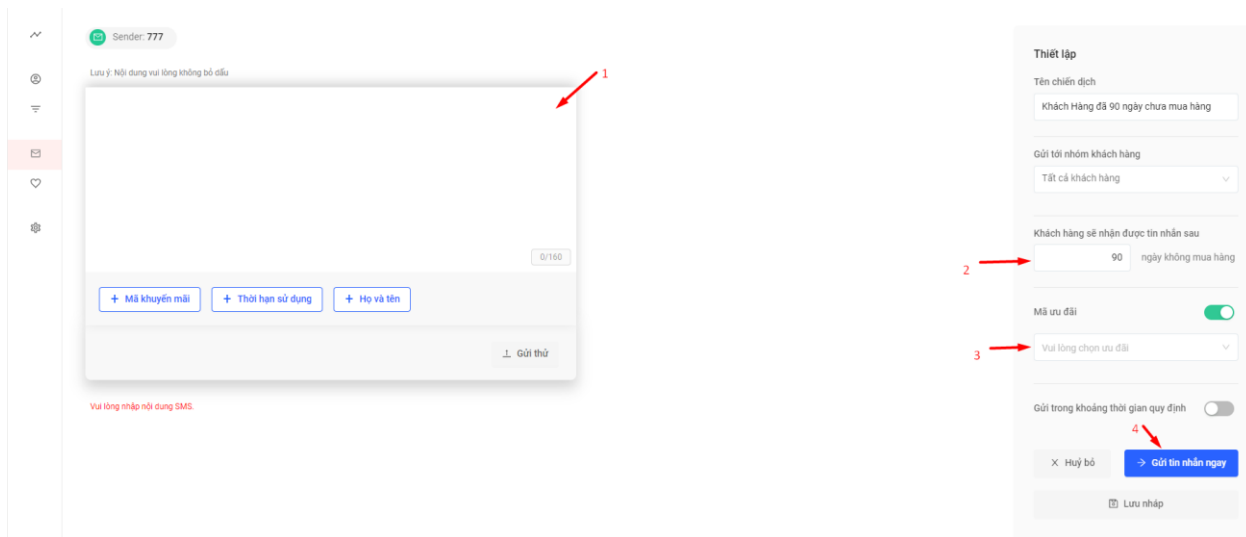
Kênh gửi

SMS

X Huỷ bỏ

→ Tiếp theo

Tương Tự Gửi Thông Báo Kèm Ưu Đãi, mình có các bước như sau



Như vậy mình đã hoàn tất cách tạo chiến dịch Nhắc Nhở Khách Hàng Mua Hàng