

## CÁC TIÊU CHUẨN WEBSITE CHẠY GOOGLE SMART SHOPPING

Tiêu chuẩn	Diễn giải
Sản phẩm phù hợp với tiêu chuẩn của Google	<p>Phải là sản phẩm hữu hình, có thể vận chuyển được, hạn chế chạy các sp thuốc, thực phẩm chức năng, dịch vụ, hàng fake, phần mềm...( nếu có chạy các SP hạn chế này thì sẽ được đội ngũ HRV tư vấn thêm cách điều chỉnh để sản phẩm được duyệt )</p> <p>Tên sản phẩm không nên viết in hoa toàn bộ, có thể: viết hoa chữ cái đầu + viết in tên thương hiệu, nên tối thiểu 70 kí tự, tối đa 150 kí tự</p> <p>Mô tả SP không được bỏ trống, nếu chưa có mô tả có thể copy tên SP xuống thành mô tả</p> <p>Hình ảnh SP không được có icon/ text khuyến mãi ( "Freeship" cũng được xem là Khuyến mãi ), không được có đường viền, logo, hình chìm ( watermark )</p>
Website có tính năng bán hàng online	SP phải có giá > 0đ, có thể đặt hàng được (không yêu cầu đăng nhập mới hiển thị giá/mua hàng)
Website có phương thức vận chuyển	<p>Set vận chuyển toàn quốc, trường hợp khách chỉ muốn ship các khu vực cụ thể, vẫn bắt buộc set phí ship cho các khu vực còn lại nhưng sẽ set phí cao nên người dùng sẽ cân nhắc việc mua hàng</p> <p>Nếu bật tính năng Nhận tại cửa hàng thì phải hiển thị được cửa hàng nào còn hàng ( có quản lí tồn kho ). Còn nếu Không quản lí tồn kho thì phải tắt tính năng này.</p>
Website có chính sách đổi trả sản phẩm	Kèm thêm câu "Không áp dụng chính sách hoàn tiền trong mọi trường hợp. Với các trường hợp đặc biệt vui lòng liên hệ Hotline .... để được xử lí"
Website có thông tin liên hệ	Email, sdt, địa chỉ
Gỡ bỏ mật khẩu website	
Tên miền phải có https	Tên miền phải có bảo mật, nhất là ở trang checkout
Phương thức thanh toán phải có đủ thông tin	<p>Nếu có hình thức Chuyển khoản qua ngân hàng phải có thông tin số tài khoản ở trang Checkout</p> <p>Tất cả các hình thức thanh toán tại trang Checkout phải trùng khớp với nội dung ghi tại trang Phương thức thanh toán</p>

## HIỂU VỀ GOOGLE SMART SHOPPING

### **Cơ chế hoạt động GSS**

Chạy quảng cáo hình ảnh trên công cụ tìm kiếm Google

Mục tiêu của chiến dịch là tăng tỉ lệ chuyển đổi ( khách cho sp vào giỏ hoặc mua hàng)

Tự động tiếp thị lại trên các kênh Youtube, đọc báo...

Tự động tối thiết lập từ khoá, đấu thầu để tiếp cận khách hàng có nhu cầu

Máy học dựa vào thông tin sản phẩm, hành vi khách hàng để phân phối, tiếp cận KH mới

### **Cách tính phí**

Chi phí trung bình cho mỗi lượt nhấp sẽ khác nhau tùy vào từng thời điểm, đối tượng tiếp cận, mùa mua sắm

Tính phí dựa trên lượt click, trả trực tiếp cho Google

Miễn phí dịch vụ từ Haravan

## LỢI ÍCH KHI CHẠY GOOGLE SMART SHOPPING TRÊN HARAVAN

Quy trình thiết lập chiến dịch đơn giản, dễ thao tác

Tự động gắn code tracking + remarketing cho KH

Tài khoản quảng cáo mới tạo ra có đầy đủ điều kiện chạy chiến dịch GSS

Được sử dụng API khi đồng bộ sản phẩm lên Google merchants center

Được hỗ trợ thao tác và hướng dẫn xử lý lỗi từ Đội ngũ HRV

Có thể đồng bộ và xem báo cáo chiến dịch trực tiếp trong HRV

Tư vấn thông tin tối ưu sản phẩm, chiến dịch sau giai đoạn máy học

Thường xuyên tổ chức những buổi webinar, workshop với chuyên gia từ GG